

Pure Freude
an Wasser



ЗМІСТ

ФОРМА МАЙБУТНЬОГО 06

GROHE прийняла шалений виклик у галузі інженерії. Результат: ICON 3D.



26 ДУШОВІ МРІЇ МАЙБУТНЬОГО

Завод GROHE у містечку Лаар – це міжнародний виробничий центр.



16 ІСТОРІЯ ІННОВАЦІЙ

Від самого заснування компанія GROHE керується прогресивними традиціями.



40

КРАСА У ДЕТАЛЯХ

Редакція Beyond Water здійснює подорож до Албергарії, щоб дізнатися про дивовижне покриття продукції GROHE – від змішувачів до панелей змиву – яке забезпечує тривалий блиск і довговічність у користуванні.

54 ПРИХОВАНІ ЧЕМПІОНИ

У ванній кімнаті майбутнього найкращі технології залишаються за лаштунками.



ДУШОВІ МРІЇ МАЙБУТНЬОГО

Завод GROHE у маленькому містечку Лаар – це міжнародний виробничий центр.



56 ФУТУРИСТИЧНА ГІГІЄНА

Лише просте доповнення вашого унітазу? Час приєднатися до революції у світі унітазів-біде.



62 НОВИЙ СОЦІАЛЬНИЙ ПРОСТІР

Завдяки розумному, сучасному дизайну кухні тепер стали справжнім хабом зручності та проведення часу з разом із сім'єю.



82 СМІЛИВА МІСІЯ

Марсела Ганш бореться за вилучення пластику із океанів і викорінення хибних суджень із наших мізків.

ФОРМА МАЙБУТНЬОГО

Для GROHE неможливе – це лише питання перспективи. Технологічна компанія поставила перед собою грандіозну інженерну задачу. Результат – ICON 3D

ТЕКСТ: ФІЛІП НЕЙДЖЕЛС

Точний лазер, плавить металевий порошок при температурі 1,398° С шар за шаром, товщина кожного з яких не перевищує 0.06 мм і в кінцевому результаті формує змішувач – відшліфований та готовий до використання. Те, що звучить як мрія інженера труб є реальністю на фабриці GROHE у Хемері. ЗД-друк є однією з найбільш перспективних виробничих технологій, а компоненти, виготовлені на ЗД-принтерах уже встановили нові стандарти виробництва класу преміум у різних індустріях та сферах використання.

Сьогодні GROHE як один із лідерів сантехнічних брендів Європи створює змішувачі для ванних кімнат, виготовлені на ЗД-принтерах. Поєднавши передові технології та перевірену роками майстерність, фахівці у сфері сантехніки переосмислили дизайн лінійок Atrio і Allure Brilliant, демонструючи можливості дизайну у еру ЗД-друку. Надзвичайно тонкі стінки GROHE Atrio Icon 3D та заворожуючі контури GROHE Allure Brilliant Icon 3D надають потоку води чарівного, майже гіпнотичного ефекту. Як найяскравіші зразки естетики, ці змішувачі є продуктами лімітованої серії.

Розширювати межі можливого – завжди було частиною ДНК GROHE. Компанія вдосконалила свою компетентність у ЗД технологіях для того, щоб вирішити проблему друку металу та виготовити моделі Icon 3D. Томас Фур, Головний директор Grohe AG пояснює: «За допомогою ЗД-друку металу ми розпочинаємо нову еру товарів «ви-

готовлених у Німеччині». Ми багато інвестуємо у вивчення та розвиток, а також в інноваційні виробничі процеси на наших фабриках». Ці інвестиції уже приносять неймовірні результати.

Друк металу на ЗД-принтерах дозволяє GROHE виготовити як окремі складові, так і готові продукти майже будь-яких форм та розмірів. Знайти найкраще рішення для потреб користувача – основа ідентичності GROHE. ЗД-принтери для металу відкривають нові можливості створювати продукцію, яка дозволить користувачам взаємодіяти з водою найбажанішим для них способом. «Потреба в адаптації до специфічних потреб та персоналізації є величезною», – пояснює Пауль Флауерс, Головний дизайнер LIXIL. «За допомогою ЗД-принтерів ми зможемо оперативно створювати певну кількість продукції, яка задовольнятиме потреби наших користувачів».

Більше того, мінімалістичний дизайн Icon 3D вдосконалений забезпечує економне застосування ресурсів. Це, в свою чергу, популяризує зобов'язання GROHE дотримуватись концепції сталого розвитку.

Два змішувачі Icon 3D дозволяють бренду по максимуму використовувати весь потенціал ЗД виробництва. Надалі з'являтимуться нові продукти, але всі вони зводяться до того, що майбутнє води буде формуватись при температурі 1,398° С.

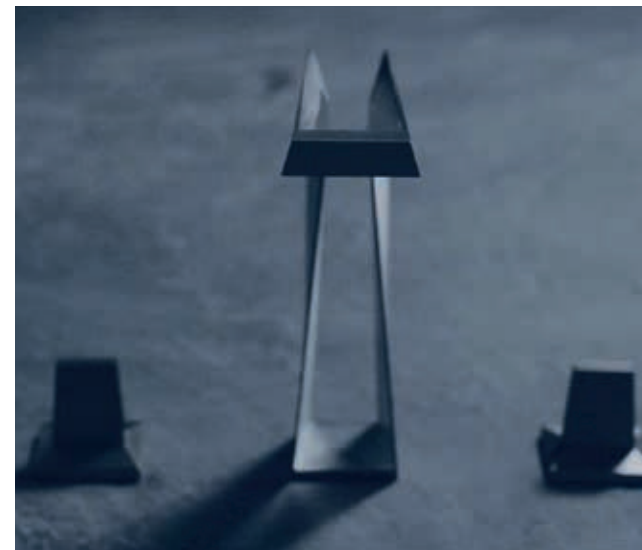
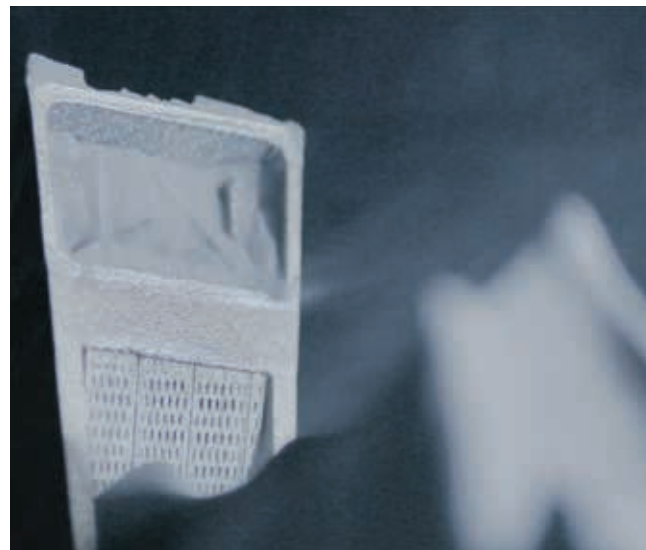
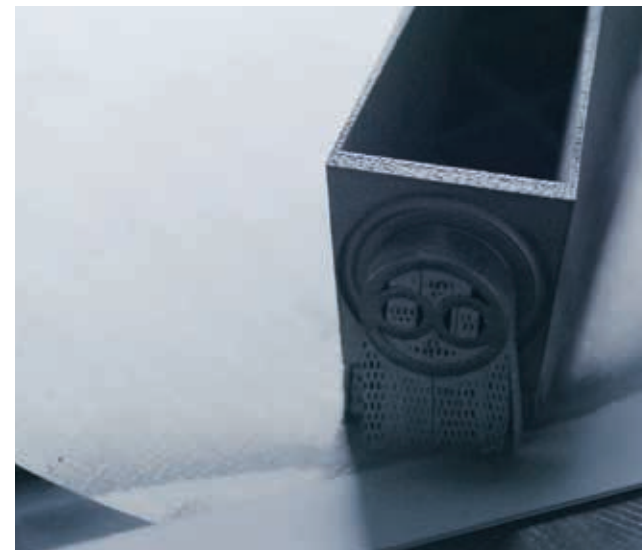
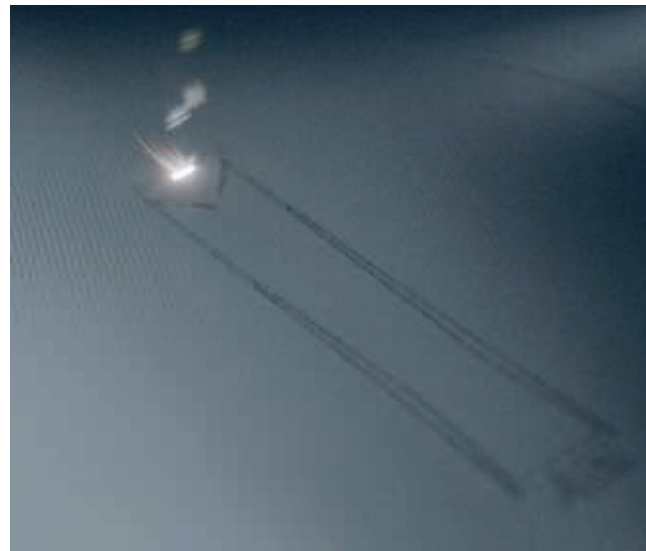
«Будь-яка інновація завжди розпочинається з амбіційного бачення. Для нас переосмислення можливого є лише питанням часу. Завдяки GROHE Icon 3D, ми вступаємо в майбутнє продуктового дизайну, оскільки зараз ми здатні створити форми, які раніше видавались неможливими. Освоюючи нову технологію ЗД металевого друку, ми розширюємо межі дизайну та справді формуємо майбутнє води».

Пол Флауерс, Головний дизайнер LIXIL



МАГІЯ – У СПЕЦІАЛЬНОМУ ПОРОШКУ

Уявіть собі змішувач, який представляє нові форми того, що досі вважалося звичним і буденним. Так виготовляється ICON 3D.



«НАШ ОБОВ'ЯЗОК – БУТИ ВІДКРИТИМИ ДО ПРОГРЕСИВНИХ РІШЕНЬ»

Генеральний директор GROHE Томас Фур розповідає про процес розробки ICON 3D і пояснює його значення для майбутнього GROHE.

ІНТЕРВ'Ю: ФІЛІП НЕЙДЖЕЛС
ПОРТРЕТ: РАМОН ХАЙНДЛЬ

GROHE – це перший бренд сантехнічної продукції у Європі, що запропонував два дизайни змішувача, надрукованого на 3D принтері. З якими складностями вам довелося зіштовхнутися під час створення колекції Icon 3D?

Для того, щоб бути першим у галузі та завжди бути на крок попереду з точки зору технологій, ми вкладаємо значні кошти у дослідження та розробки, а також в інноваційні виробничі процеси на наших заводах. За допомогою 3D-друку на метали, ми відкриваємо нову еру у виробництві під знаком «виготовлено у Німеччині». Ми орієнтуємося на наш основний бізнес і використовуємо наші змішувачі, щоб охопити увесь

ланцюг цінностей, який чітко відрізняє нас від наших конкурентів. Для нас важливо зберегти перевірену нами якість GROHE та перенести її у 3D-друк продукту на метали. Ось чому ми інвестували багато часу у розробку власного матеріалу для принтера, що є основою всього. Наші інженери придумали рецепт, який ми зараз запатентували. Важливо розуміти, що питна вода має бути найбільш захищеною речовиною у світі, тому основний матеріал, з якого виготовляють змішувач, повинен відповідати багатьом вимогам. Окрім того, ці регулювання можуть відрізнитися з країни в країну. Знайти один рецепт, який підходить кожному ринку, було одним з ключових завдань.



Як у компанії GROHE знайшли рішення, як реалізувати процес 3D друку на металі?

Ми ретельно вивчили питання і придбали два 3D принтери TRUMPF, які згодом оптимізували до наших вимог. І разом з TRUMPF ми будемо продовжувати розробляти нові рішення для подальшого розширення меж того, що 3D-металодрук може означати для майбутнього води. Ми дійсно віримо в цю нову технологію. І відповідно якщо ми віримо в це, нам потрібно керувати цим процесом і розвивати експертизу в GROHE. Наш обов'язок – бути відкритими до прогресивних рішень.

«За допомогою 3D-друку на металі, ми відкриваємо нову еру у виробництві під знаком 'виготовлено у Німеччині'.»

Томас Фур, Генеральний директор GROHE

3D друк – це великий тренд у технології виробництва. Іншим важливим напрямком є персоналізація. Як вони відображені у Icon 3D?

У GROHE ми завжди намагаємось дивитись на більші тенденції, не тільки в нашій галузі, а й поза її межами, і індивідуалізація є одним із них. У наш час споживачі стали творцями. Вони приділяють набагато більше уваги деталям і хочуть створити ванну кімнату, яка відпо-

відає їх особистим смакам і виражає їх особистість. Крім того, межі між окремими житловими зонами сьогодні стають все більш розмитими, а сама ванна кімната перетворюється на справжній життєвий простір. І саме тут захоплюючі можливості для нас відкриває 3D друк. Завдяки йому ми зможемо найближчим часом випускати невеликі обсяги продукції, яка повністю відповідатиме бажанням споживача.

Які ще можливості створює 3D-металодрук для GROHE?

Один із основоположних принципів бренда – екологічність. Якщо ви порівняєте Atrio Icon 3D та Allure Brilliant Icon 3D із іншими змішувачами, з легкістю виявите, що нам знадобилося менше матеріалу для їх виробництва, і власне у самому процесі виробництва застосовується рівно стільки матеріалу, скільки необхідно. І це складає лише 50 % усіх матеріалів, які ми використовуємо для традиційного виробництва. 3D-металодрук має великий потенціал для подальшої реалізації наших зобов'язань щодо екологічності. Окрім того, 3D-металодрук спрощує виробництво прототипів, а також окремих складових процесу конструювання.

Як Icon 3D впливає на виробництво інших товарних ліній?

Ми продовжуємо вивчати, як можна використовувати технологію 3D-друку на металі для покращення сучасного процесу виробництва. Наприклад, для створення душових систем ми використовуємо процес інжекції полімерної складової. Продуктивність інструменту для інжекції залежить від того, як добре працює охолодження: саме це і вирішує час циклу роботи машини. Завдяки 3D-металодруку ми можемо розташувати канали охолодження ближче, ніж при застосуванні традиційного інструменту. Це означає 10 % скорочення часу циклу. Як результат, 3D-металодрук може підвищити продуктивність, одночасно допомагаючи зробити виробництво більш екологічно стійким, оскільки скорочений виробничий процес вимагає менше енергії.

GROHE ALLURE BRILLIANT ICON 3D

має порожнистий інтер'єр, що створює ілюзію неможливості водного потоку. Продуманий до найдрібнішої деталі, цей розкішний змішувач характеризується високою естетичністю, якістю преміум-класу та екологічністю у використанні водних ресурсів.

GROHE ATRIO ICON 3D

У новому GROHE Atrio Icon 3D компанія GROHE надала класичному змішувачу Atrio нового дизайну, перетворюючи його на епохальний 3D продукт. Уже знайомий силует має надтонку структуру, що перетворює звичайний потік води у справжнє видовище.

ІСТОРІЯ ІННОВАЦІЙ

Від самого заснування компанія GROHE завжди керується прогресивними традиціями

ТЕКСТ: ДЖУЛІЯ ПАЙНС

Будь-яка компанія, яка хоче стати взірцем для світу, повинна думати про майбутнє. Якими будуть потреби користувачів і який найкращий спосіб їх задовольнити? Однієї великої ідеї недостатньо: компанії потрібно постійно вдосконалюватись, щоб іти в ногу з часом. Компанія GROHE активно розвивається вже більш, ніж 80 років, і під час всієї діяльності вона надавала можливість своїм користувачам відчувати справжню насолоду від води, прогножуючи та формуючи її майбутнє використання. GROHE стала частиною світу, в якому міста швидко зростають, а прогресивні компанії розширюються, прогресують, конкурують і формують нові партнерські відносини. Все більше людей почали жити та розвиватись пліч-о-пліч, що спричинило необхідність появи нової концепції споживання питної води у приватних будинках, в офісах та готелях. Тому металургійні компанії, такі як Беркенгофф&Пашедаг вбачали своє майбутнє у сантехніч-

ному обладнанні, а малі виробники, як Карл Нестлер і Ганс Грое прагнули доставляти чисту воду до міських будинків. У 1936 році, коли Фрідріх Грое, син Ганса Грое, придбав Беркенгофф&Пашедаг і відкрив власну компанію, розпочалась історія компанії GROHE, такої як ми знаємо її зараз, – однак минуло ще 12 років, поки компанія отримала назву за прізвиськом свого власника. У 1956 Фрідріх Грое придбав арматурну фабрику Карла Нестлера, відому своєю прогресивною діяльністю у технологіях виготовлення термостатів. З цього моменту GROHE розпочала випускати найсучасніше сантехнічне обладнання за найвищими стандартами якості. Фрідріх Грое завжди зважав на вагомий інженерний спадщину, яку він отримав. Якось він сказав: «Зроблено в Німеччині – це синонім точності. Точність – синонім GROHE». Як колись, так і зараз співпраця та командна робота є рушійними силами успіху GROHE.





Співпраця і командний дух – одні з рушівних сил успіху компанії GROHE. Сьогодні і завжди.

ІННОВАЦІЙНИЙ ПОЧАТОК

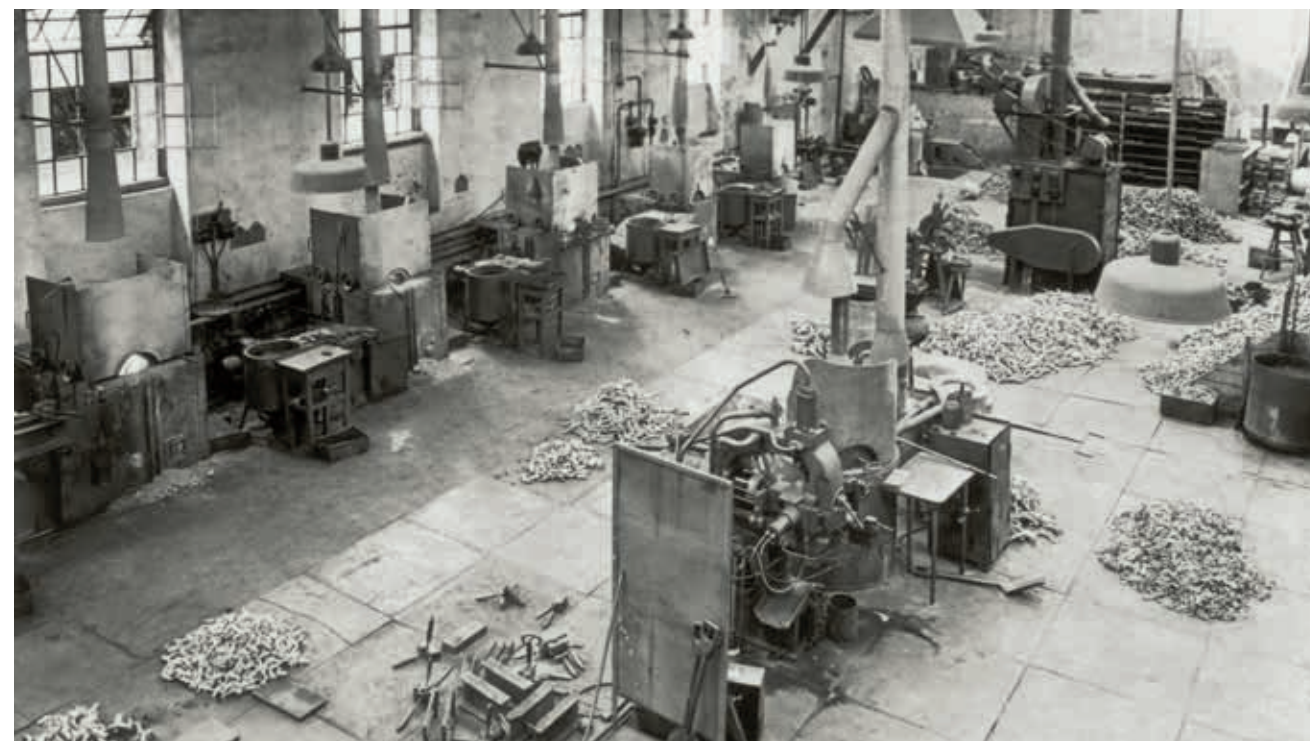
Перші роки існування індустрії сантехніки пов'язані з започаткуванням промислового виробництва, а також з розробкою змішувачів з двома рукоятками та автоматичних змішувачів, які хоч і не були революційними, стали основою домашньої водопровідної системи. Протягом наступних років GROHE розпочала інновації у дизайні, переорієнтовуючись з базової на перспективну продукцію, яка могла передбачити потреби користувачів. Таким був автоматичний змішувальний клапан Skalatherm з вбудованим термостатом, виготовлений в 1956 році. Цей так званий «народний термостат» дозволяв протягом декількох секунд виставляти точну температуру; це стало причиною його використання у фото-лабораторіях, де потрібна абсолютна точність температури для проявлення чутливих плівок. Хоча Skalatherm був розроблений виключно для внутрішнього ринку, GROHE

довела, що розуміє загальнопоширену потребу у комфорті та зручності, коли у 1968 р. презентувала світові свій одноважільний змішувач, який дозволяв користувачеві налаштувати температуру та тиск води за допомогою одного важеля. Наприкінці 1970-х GROHE розширила модельний ряд і запустила лінію душів, а в 1983 році виготовила першу на ринку душову та масажну систему. Благополуччя і фітнес були найпопулярнішими словами того часу, і GROHE відповідала таким потребам душовою системою, яка масажувала спину двома щітками, що крутились і могли налаштуватися для будь-яких частин тіла. Те, що сьогодні здається абсолютно нормальним, в той час було справжньою революцією, – це стосується і багатьох інших технологій GROHE, – SpeedClean, CoolTouch, або ж верхнього душу Movario, – які побачили світ протягом наступних років.

ТЕХНОЛОГІЇ СЬОГОДЕННЯ ТА МАЙБУТНЬОГО

Відчуття змін у поведінці споживачів разом із глобальними тенденціями сейсмічного масштабу – а саме урбанізація та оцифрування – це те, що рухає технологічним розвитком сьогодні. Оскільки потреби споживачів щодо будинків та води змінюються, GROHE все ще дотримується своєї репутації як технологічно іноваторська компанія. Здобуті інновації не просто розставляють межі у категорії, вони є взагалі уособленням нових категорій. Наприклад, система керування водними ресурсами GROHE Sense надає воді нового цифрового виміру – автоматично відключаючи водопостачання у разі протікань води або проривів труб, а також пере-

даючи дані про споживання води, таким чином створюючи новий тренд інтелектуального управління життям. Отже, як і світ навколо, ми стаємо все більш залежними від цифрових технологій, а також відчуваємо все більшу відповідальність за екологічне ставлення до природних ресурсів. Компанія GROHE продовжує виробляти товари, які відповідають споживачьким інтересам. Генеральний директор GROHE Томас Фур каже: «Мова йде про те, щоб дати вам розумних, екологічних рішень продуктів та послуг, що змінюють життя на краще. Ось як ми в GROHE насправді формуємо майбутнє води».



1956 Skalatherm GROHE трансформує ванну кімнату за допомогою термостатів для дому
1968 Одноважільний змішувач Популярний одноважільний змішувач GROHE з'являється на світовому ринку
1973 Кухонний змішувач із висувною лійкою GROHE запускає лінійку одноважільних змішувачів для кухні і додає висувну лійку
1983 Relexor Душова і масажна система з двома обертовими щітками – перша у своєму роді
1995 SpeedClean – важлива технологія, що забезпечує просту очистку душових форсунок простим протиранням
2002 CoolTouch GROHE гарантує безпеку у душі: технологія, що забезпечує безпечну температуру поверхні термостату
2004 Ondus GROHE представляє новий змішувач із цифровим інтерфейсом – справжня інновація свого часу
2009 Водні системи Blue & Red Запуск GROHE Blue & Red змушує споживачів переосмислити своє споживання води
2015 SmartControl Система SmartControl перетворює звичайну процедуру прийняття душу у незабутній досвід
2016 Sensia Arena Перший унітаз-біде від GROHE, що відкриває новий вимір особистої турботи та догляду
2017 Sense + Sense Guard Відкривають цифровий вимір – перша система керування водою від GROHE
2019 Icon 3D GROHE запускає першу серію 3D змішувачів і надає нової форми майбутньому дизайну і технологій

ВІД ПЕРЕЖИТКІВ МИНУЛОГО ДО ФУТУРУСТИЧНИХ РІШЕНЬ

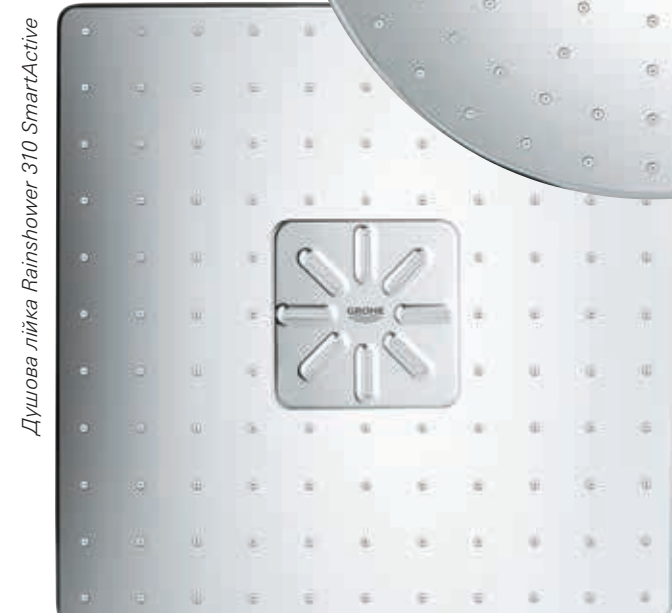
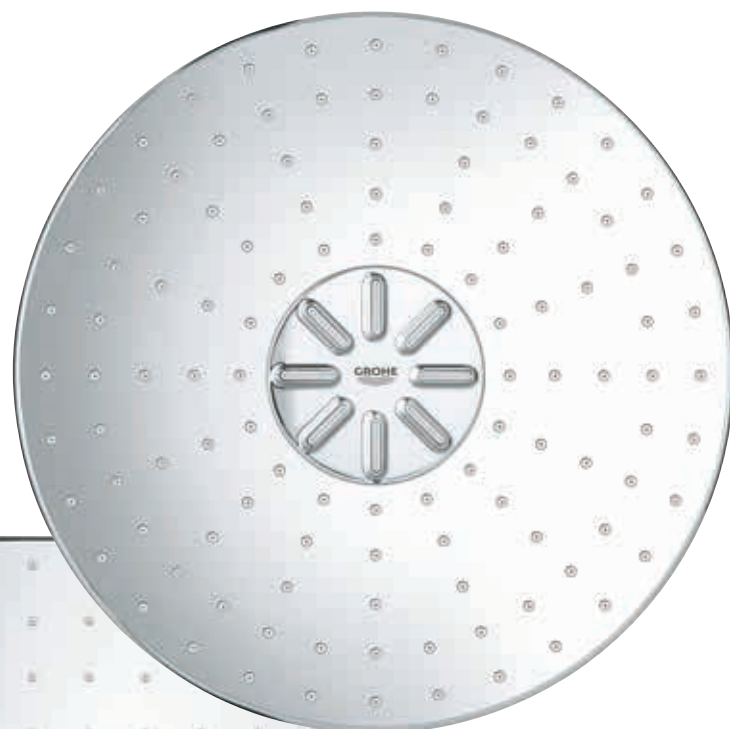
Завдяки розумним технологіям, нові змішувачі серії Plus допомагають заощаджувати воду та електроенергію

Plus – одна із останніх інновацій GROHE, – розумний змішувач із температурним індикатором, що дозволяє чітко контролювати воду. Він дає змогу користувачам не лише встановлювати бажаний температурний режим, а й також бути більш заощадливими. Яким чином? Відповідь криється у поведінковій економіці та ідеї «спонукання». LED-дисплей змішувача Plus повідомляє користувачів про точну температуру води та вказує як часто вживання гарячої води можна було б уникнути. Таким чином, заохочується відповідальне використання води як цінного ресурсу, а отже ви маєте можливість заощаджувати ресурси води та електроенергії. Або, як каже Річард Талер, провідний фахівець у галузі поведінкової економіки: «Якщо ви хочете, щоб люди щось зробили, спростіть це». Аналогічно, додаткові компоненти, такі як економний режим струменя води EcoJoy та інші моделі із висувним або обертовим виливом, дозволяють заощаджувати ресурси та справлятися із завданнями за менший проміжок часу.





Особливість конструкції у вигляді дуги полягає у її універсальності – ця характеристика втілена у змішувачі GROHE Plus. Його особливий динамічний дизайн базується на класичних формах – квадратній та круглій. Завдяки використанню двох поверхонь (круглої, розділеної навпіл опорними площинами) він ідеально підходить як для круглих, так і для квадратних меблів у ванній. Змішувачі GROHE Plus разом з керамікою, душами та аксесуарами GROHE зроблять процес дизайну безпроблемним, незважаючи на те, яким стилям ванних кімнат ви віддаєте перевагу, – згладженим і круглим, чи гострокутним і квадратним. Прямі лінії GROHE Plus роблять його ідеальним доповненням для гострої квадратної кераміки і створюють єдиний дизайн ванної кімнати. GROHE Plus елегантно підкреслює вигнуті деталі та створює ефект пом'якшення, що ідеально доповнює круглі ванни та додає візуального ефекту всій концепції дизайну.



Душова ліжка Rainshower 310 SmartActive



КРУГ ЧИ КВАДРАТ?

ГАРМОНІЙНО
ДОПОВНЮЄ
ОБІДВІ ФОРМИ



Забезпечує чітке регулювання потоку води і налаштування температури без будь-яких особливих зусиль.

ПЛАВНІСТЬ РУХУ ЗАВДЯКИ ТЕХНОЛОГІЇ SILKMOVE

Змішувачі зі зручним керуванням, що забезпечують чіткість налаштувань впродовж тривалого терміну служби

Завдяки технології GROHE SilkMove змішувачі GROHE працюють надзвичайно плавно. І звичайно, вони забезпечують вам неймовірно точне керування потоком та температурою води. Секрет криється у картриджах GROHE, які розроблені та виготовлені нашою фірмою. Вони гарантують легкість використання важеля змішувача без особливих зусиль. Задля довговічності терміну експлуатації продукт ретельно перевіряється: під час тестування змішувач вмикається і вимикається 220 000 разів. Відкрийте для себе технологію GROHE SilkMove у колекціях Lineare, Essence та Atrio.



Atrio Його гладка, циліндрична форма однакового діаметру від основи до верху, в той час як сам вилив має ідеальний вигин у формі дуги, кожний елемент доповнює один одного для створення потужного візуального образу. Atrio є іконою елегантності та витонченості.



Essence Класичний, м'яко видозмінений стиль. Для людей, яких приваблює чіткий, візуально приємний дизайн, GROHE Essence забезпечує естетику без претензій. Ванні кімнати, укомплектовані у такому стилі, є прикладом втілення збалансованого, сучасного стилю та реалізації винахідливих просторових ідей та інноваційних технологій.



Lineare Відповідно до концепції мінімалізму, Lineare був зведений лише до найнеобхідніших елементів для досягнення тонкості зовнішнього вигляду. Колекція заснована на поєднанні двох простих геометричних форм: циліндричні тіла і тонкі прямокутні форми рукоятки та вилива створюють красиві гармонійні композиції.



ДУШОВІ МРІЇ МАЙБУТНЬОГО

Завод GROHE у маленькому містечку Лаар – це міжнародний виробничий центр інноваційних душевих систем, де їх виготовляють у великих кількостях та без компромісів щодо якості. Як вони це роблять?

ТЕКСТ: ФІЛІП НЕЙДЖЕЛС



Один з менших роботів Stäubli, який використовується у м. Лаар. Персонал заводу працює як з цими, так і з іншими машинами, щоб виготовити близько десяти мільйонів одиниць на рік.

Лаар – одне із найбільш південних міст Німеччини, розташоване на мальовничих територіях між виноградниками Бадена та горами Шварцвальд. Теплий середземноморський клімат дозволяє вирощувати банани та лимони. Природним є той факт, що в цьому сонячному регіоні працюють провідні експерти у сфері водних технологій. На додачу, саме тут 750 працівників GROHE та їхні роботи-асистенти створюють інноваційні душі та душеві системи.

В одному зі збиральних цехів «Великий Штойбі», демонструючи силу і точність, велично маневрує вперед і назад поблизу машини для лиття під тиском. Цей робот із милим ім'ям здійснює від 60 до 80 різних операцій протягом півторихвилинного циклу плавлення зі швидкістю, яку важко відслідкувати звичайному спостерігачу. До того ж, для того, щоб багаторазово повторити такі ж рухи, вам знадобляться три або чотири оператори. Один виробничий відділ складається з робота, плавильної машини та другого меншого робота, також швейцарської фірми Штойбі (за назвою якої роботи і отримали свої імена). Працюючи разом, вони створюють деталі складних форм з пластику армованого волокнами. З часом ці деталі слугуватимуть внутрішніми каналами для води у Rapido SmartBox, – універсальному рішенні для систем прихованого монтажу. «Це інженерний шедевр», – заявляє Ганс-Мартін Сухон, директор заводу. Цей ідеальний симбіоз надсучасного литтєвого процесу та безперервної точнос-

ті роботів «Зроблений в Німеччині». Лаар – єдина фабрика GROHE в світі, яка володіє технологією «багатошарового лиття» і гарантує найвищі стандарти якості за будь-яких обставин.

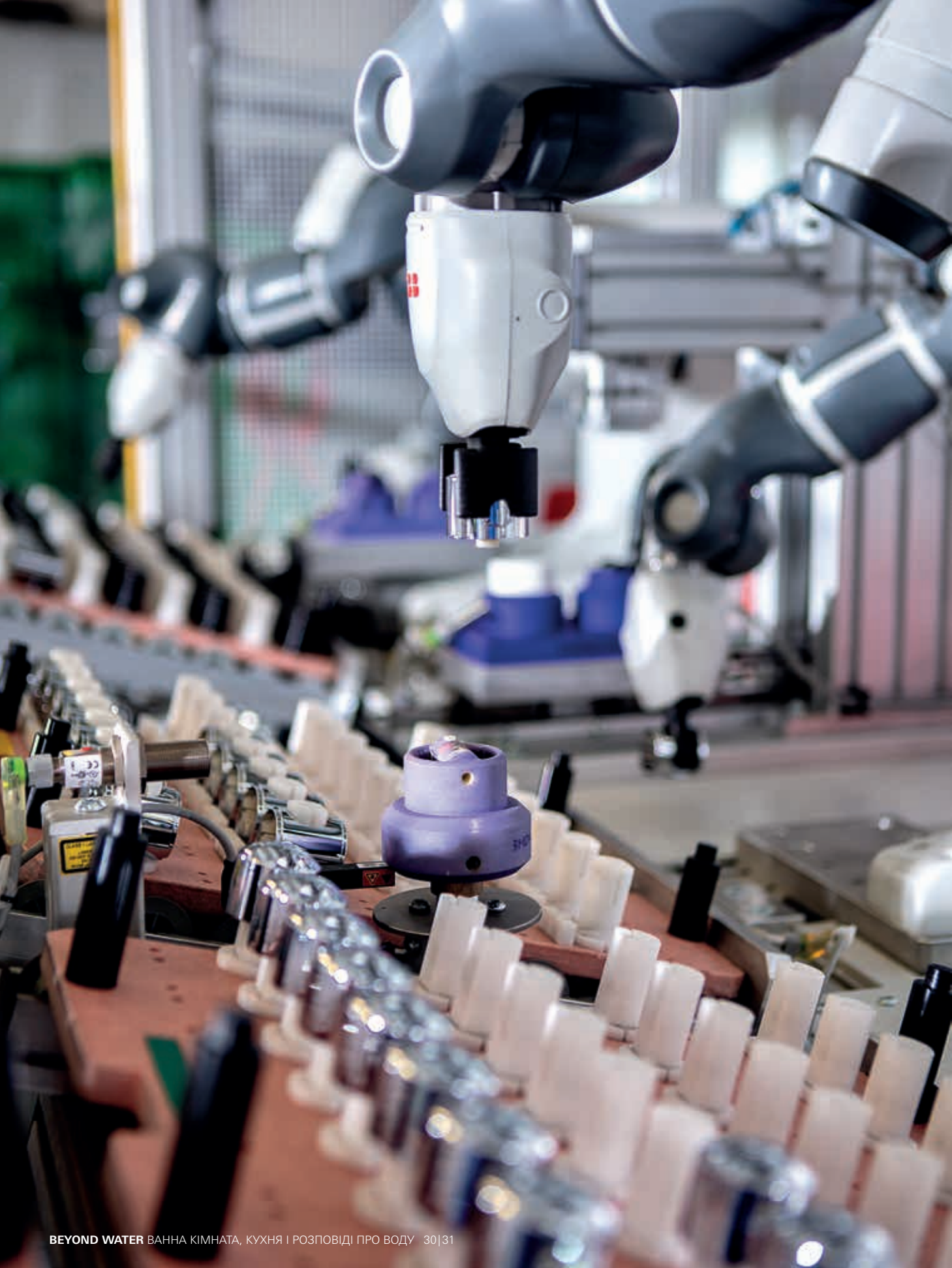
Саме така новітня технологія сприяла тому, що фабрика в Лаарі стала одним із світових експертно-консультаційних центрів, який складається з 82 машин для лиття під тиском, дюжин роботів та працівників-експертів у галузі під керівництвом Сухона, які виготовляють близько 10 мільйонів одиниць щороку, в тому числі лійки та штанги для душу, верхні душі, душеві системи та інше.

На даний момент зростають обсяги виробництва лійок для душу серії SmartActive Rainshower – новинки GROHE у категорії душевих систем. Лійка для душу має безліч варіантів дизайну, різниться за розмірами, формою та кольором, а також дозволяє обрати між трьома різними типами струменя води. Більше того, найбільш інноваційна лійка для душу цієї лінійки має дві нові форми: GROHE SmartTip і GROHE DripStop (детальніше про них читайте на ст. 37).

«Справжні інновації виокремлюють нашу продукцію на ринку», – пояснює Маріо Фукс. Фукс – Керівник відділу категорійного менеджменту душів і термостатів GROHE і зв'язкова ланка між штаб-квартирою GROHE в Дюссельдорфі та фа-



Менеджер заводу Ганс-Мартін Сухон і Мартін Фукс, Керівник відділу категорії душів і термостатів, кажуть, що «завжди прагнуть знайти найкраще рішення».



брикою в Лаарі. Вони з Сухоно ведуть багато дискусій, коли працюють разом, але, зрештою, головна ідея в тому, щоб отримати найкращий результат: «Наша мета завжди однакова – знайти найкраще рішення», – каже він.

«Справжні інновації виокремлюють нашу продукцію на ринку», – пояснює Маріо Фукс. Фукс – Керівник віділу категорійного менеджменту душів і термостатів GROHE і зв'язкова ланка між штаб-квартирою GROHE в Дюссельдорфі та фабрикою в Лаарі. Вони з Сухоно ведуть багато дискусій, коли працюють разом, але, зрештою, головна ідея в тому, щоб отримати найкращий результат: «Наша мета завжди однакова – знайти найкраще рішення», – каже він.

Потреби користувача – саме те, що керує Сухоном у його щоденній роботі. Цей підхід він застосовує до виробництва в Лаарі, з моменту як став її керівником декілька років тому. З того часу фабрика збільшила штат на 150 працівників і значно підвищила рівень автоматизації. Не дивно, що під його лідерством продуктивність зросла на 50 %. Це одна із причин, чому керівництво GROHE вирішило збільшити інвестиції у фабрику в Лаарі. «Ключем до нашого успіху є люди та машини, які працюють разом», – каже Сухон.

Тим часом, на монтажному пункті збирають малу, але складну внутрішню частину регулятора Smart-Tip нової лійки для душу SmartActive. «Малий Штойбл», зменшена версія масивного «Великого Штойбл», перетворює три клапани, які за розміром не перевищують кінчик пальця, у одну деталь: для людських рук така робота є дуже виснажливою. Але для робота, який потребує лише періодичного змащування, це не більше, ніж стандартний процес.

Однак, людський чинник досі залишається надзвичайно важливим у декількох етапах виробництва. Так, наприклад, жоден продукт GROHE не виїде з фабрики, поки не пройде ретельного процесу контролю якості, здійсненого вручну або автоматично. Сюзанна Губер, промисловий інженер та проектний менеджер GROHE, – людина, яка контролює цей проект. На даний момент, від 80 % до 90 % її роботи зосереджені навколо нової серії лійок для душу SmartActive. «Я відчуваю гордість, коли тримаю в руках готовий продукт», – каже вона. «Так багато людей брали участь у його створенні».

Губер – ветеран компанії, бо присвятила усі дванадцять років навчання та кар'єри GROHE. «Я справді ціную своїх колег та наш командний дух. Ми разом працювали над багатьма складними проектами». Сухон відображає думки колективу, стверджуючи: «Якщо нам вдасться знаходити приводи для веселощів під час спільної роботи, то ми зможемо зробити все». Всі добре знають, що вранці він залишає двері свого офісу відчиненими для співробітників, які можуть зайти поговорити, «випустити пар» чи запропонувати нові ідеї.

Як стверджує Фукс, який провів багато часу у цій галузі, політика відкритих дверей, – саме те, що робить Лар такою унікальною. «Якість, технології та сталий розвиток, – те, що цінують в GROHE», – каже він. «Але ставити людей на перше місце, чи це стосується користувачів і їхніх потреб, чи співробітників і їхніх ідей, – особлива риса Лаару».

Звідки взялась ця культура єдності та продуктивності? Фукс і Сухон одночасно погоджуються: «Це Баденська ментальність. Тут всі люди дуже відкриті і дружелюбні у стосунках одне з одним».

Тут традиційна німецька майстерність поєднується з неочікуваним відчуттям душевності, так само як перевірені часом технології поєднуються із надсучасними ідеями. Та перш за все, це відправна точка для найкращих душових систем у світі, які вирушають звідти, щоб приносити задоволення користувачам від Лос-Анджелесу до Дубай та Лагору.



Промисловий інженер Сюзанна Губер перевіряє якість процесу контролю. Вона відчуває гордість, коли в її руках опиняється готовий продукт.



RAINSHOWER SMARTACTIVE

МАКСИМУМ ЗАДОВОЛЕННЯ
ВІД ВОДИ ЗАВДЯКИ ТРЬОМ
РЕЖИМАМ СТРУМЕНЮ



Вибір за вами: оформлені у витонченому мінімалістичному дизайні, три різні душові режими забезпечують безмежне задоволення від душу. Із режимами Rain, Jet або ActiveMassage ручні душі Rainshower SmartActive забезпечують неймовірну насолоду від води, який би із них ви не обралам – легке пощипування шкіри або стимулюючий масаж. У центрі ручного душу овальні та зіркоподібні форсунки створюють потужний масажний струмінь ActiveMassage. Вісім інших форсунок створюють дуже потужний струмінь, який допоможе відчувати бадьорість після тренування. Також за допомогою цього струменю можна легко змити шампунь. Якщо потрібне більш помірне розпилення, форсунки, розташовані навколо основи, забезпечать ніжний всеохопний струмінь Rain.

Таким чином, ви можете легко перемикає між різними душовими режимами завдяки інноваційній технології GROHE SmartTip. Перемикачі зручно розміщені на зворотній стороні ергономічно оформленого ручного душу, тому бажаний режим розпилення можна вибрати одним дотиком пальця. А завдяки функції GROHE DripStop набридливе прокапування води після вимкнення ручного душу – у минулому.

Душові кронштейни діаметром всього 22 мм, вони гармонійно поєднуються поруч з ручним тримачем у стилі SmartActive. Тримач для душу можна регулювати в усіх напрямках і по висоті. Поличка GROHE EasyReach – це зручне місце для зберігання шампуню та гелю для душу. Завдяки функції QuickFix верхній і нижній настінні кронштейни можна легко відрегулювати під існуючі у стіні отвори. А завдяки технології TileFix компенсаційний диск для плитки більше не знадобиться. Всі ці характеристики і технології зводять монтажні роботи до мінімуму. Зовсім новий ручний душ Rainshower SmartActive випускається у двох розмірах (130 мм і 150 мм) і двох формах – круг і квадрат.

НУТРО ДУШОВИХ ЛІЙОК

Як же працює ваш душ? І що спільного у пляшки для кетчупу із душовими лійками? Відповіді на ці запитання знають інженери відділу досліджень і розвитку GROHE

ТЕКСТ: СЕНТА БЕСТ



Ви навіть не підозрюєте, як багато складових міститься всередині душової лійки. В залежності від моделі, у ній зосереджено різноманітні технологічні елементи – шестерні, невеликі рухомі частини, клапани, ущільнювачі тощо. Для душу лише з одним режимом струменю технологія залишається все ще відносно простою: вода «вистрілює» через систему розподілу через контролер, який забезпечує подачу рівномірної кількості води з окремих струменевих шляхів («форсунок»). «Іноді доводиться трохи експериментувати, тому що якщо фізика продукту неправильна, цілком можливо, що це призведе до того, що вода не вийде з душової лійки в одному місці, а натомість повітря буде всмоктуватися під тиском гідравліки в іншому місці», – каже Бенедікт Мьоніг, інженер з тестування і розвитку GROHE.

Але якщо мова йде про масажний режим струменю, технічний дизайн дещо складніший. Оскільки це імітація масажу, вода повинна текти з певною швидкістю і під певним тиском. Невеликі турбіни або колеса з лопатями із мінішестернями встановлені в душовій головці, щоб забезпечити потік води у різних напрямках. Перемикання між різними режимами також є не легким завданням з точки зору технологій конструювання. Саме тут у дію вступають ущільнювачі, що знаходяться над струменевим розподільником, щоб вода розподілялася зліва направо у різні камери душової голівки.

Останні душові технології від Відділу досліджень і розвитку GROHE у м. Хемер, Німеччина – GROHE DripStop і GROHE SmartTip. Ручний душ GROHE Rainshower SmartActive оснащений

обома вище вказаними технологіями, завдяки чому він є найбільш інноваційним душем у портфоліо GROHE. Технологія GROHE DripStop унеможливує прокапування води з душу після того, як його було вимкнено, про що власне і говорить сама назва технології. З одного боку, перевага такого душу полягає у тому, що вода не витрачається без потреби, а з іншого – ваш особистий комфорт, оскільки під час витирання рушником – ніякого прокапування води на вас. «Функціонування технології GROHE DripStop можна порівняти із пляшкою для кетчупу: як тільки тиск знижується, жодних краплин з форсунок не поступає. У цьому випадку форсунка це не просто круглий отвір, а мембрана, яка відкривається і закривається під тиском різного рівня», – пояснює В. Мьоніг.

Іншим високотехнічним рішенням всередині нового ручного душу GROHE SmartActive, яке робить життя його користувачів набагато приємнішим, є функція GROHE SmartTip. Вона дозволяє легко перемикає між різними режимами струменю – їх можна обирати лише одним натисканням кнопки на тильній частині душової лійки. Три клапани GROHE SmartTip, кожен з яких за розміром менший кінчика пальця, працюють у крихітній камері розподілу потоку води по різних каналах і таким чином створюють різні режими розпилення.

Отже, завдяки роботі Бенедікта Мьоніга та його колег, асортимент душових систем GROHE постійно вдосконалюється, перетворюючи звичайну процедуру прийняття душу на незабутній бадьорливий досвід.



ДИСТАНЦІЙНЕ КЕРУВАННЯ ДВОМА ДУШОВИМИ РЕЖИМАМИ
ВЕРХНІХ ДУШІВ RAINSHOWER 310 SMARTCONNECT:
ПЕРЕМИКАЙТЕ АБО ПОЄДНУЙТЕ ОБИДВА ДУШОВІ РЕЖИМИ
ДЛЯ РЕЛАКСАЦІЇ АБО ПІДБАДЬОРЕННЯ, НЕ ПІДНІМАЮЧИ
ПРИ ЦЬОМУ РУКИ ДО ВЕРХНЬОЇ ДУШОВОЇ ЛІЙКИ

RAINSHOWER 310 SMARTCONNECT

GROHE ActiveRain

Потужний душовий
струмінь, що гарно змиє
шампунь і зробить масаж
голови і шкіри



Поєднання струменів
ActiveRain і PureRain для
ще більшої універсальності

GROHE PureRain

М'який душовий струмінь
для освіжаючої релакс-
процедури прийняття душу

Із Rainshower 310 SmartConnect GROHE надає вам ще більше гнучкості в облаштуванні вашої ванної кімнати і задовільняє особисті уподобання. Душова голівка (круглої або квадратної форми) має діаметр 310 мм і підключається через Bluetooth до пульту дистанційного керування. Бездротовий пульт керування можна розмістити у будь-якому зручному для вас місці і легко перемикає душові режими. Завдяки інтуїтивно зрозумілим піктограмам на корпусі пульту ним легко перемикає між режимами GROHE PureRain і ActiveRain. Саму душову голівку можна з легкістю вмонтувати на існуючому душовому кронштейні.

КРАСА У ДЕТАЛЯХ

Редакція журналу «BEYOND WATER» здійснила подорож до Альбергарії, щоб дізнатися більше про інноваційне покриття продуктів GROHE – від змішувачів до панелей змиву, – що залишається сяючим впродовж тривалого періоду часу

ТЕКСТ: МЕРЕДІТ ДЖОНСОН

На фабриці в Альбергарії, Португалія, інноваційний процес GROHE по нанесенню покриття осадженням пари (PVD) використовується для нанесення фінального шару на прибори для кухні і ванни, що забезпечує неймовірний колір та винятковий термін служби. Протягом майже 15 років Клаудія Барбоса очолює Відділ промислової інженерії на фабриці; вона координувала вихід у світ першої машини PVD у 2015 році і з того часу очолює усі проекти по виготовленню кольорових частин. Сьогодні процесом PVD у GROHE займається команда із 136 відданих працівників. Тонкощі PVD процесу і сама робота фабрики спонукають її завжди брати у всьому участь, каже вона. «PVD не лише запустив нову технологію, але й поставив керівництво проектів перед потребою відповідати різним складним вимогам. В обох випадках це був дуже цікавий і цінний процес пізнання».



Процес нанесення PVD покриття не передбачає відходів, а отже є екологічним.

Алхімію виробництва нанесенням покриття осадженням пари «складно пояснити, не вдаючись у технічні деталі», каже вона. Найважливішим є кінцевий результат, який неймовірно простий: дуже тонке, адгезійне та відірне плівкове покриття. Це покриття є лідером серед покриттів для приладів у ванній та кухні, а також широко використовується у виробництві іншого устаткування, зокрема у транспортній галузі, медицині та обороні, для яких надзвичайно важливими є довговічність та не зношуваність. Процеси PVD використовуються навіть у галузі космосу. «Все, що використовують у космосі повинно витримувати екстремальні умови: температуру, тиск, там усе екстремальне. Технічні характеристики, яких можна досягнути за допомогою процесів нанесення покриття осадженням пари (міцність, низьке тертя тощо) роблять це покриття ідеальним для аерокосмічних пристроїв», – пояснює Барбоса.



На даний момент у Альбергарії є 5 PVD машин. У жовтні 2019 року їх кількість збільшиться до семи.



Клаудія Барбоса очолює Відділ промислової інженерії на заводі GROHE у Альбергарії, Португалія. Вона стверджує, що з PVD покриттям, сантехнічне обладнання ванної кімнати та кухні буде служити роками без вицвітання.

Що воно означає для чогось більш простого, припустімо змішувача на планеті Земля, – значно більший опір до зношення, подряпин та ударів. «Таким чином, – каже Барбоса, – прилади у вашій ванній переживуть багато років використання та не одну прибиральницю, і при цьому не втратять блиск та не зносяться. Це покриття, в порівнянні з іншими, є дуже довготривалим». І на відміну від інших видів, таких як покриття нікелем, PVD не продукує відходів, що робить його більш екологічним та дружнім до навколишнього середовища. Барбоса пояснює, що PVD процес є «закритим, після нього вам не потрібно нічого утилізувати».

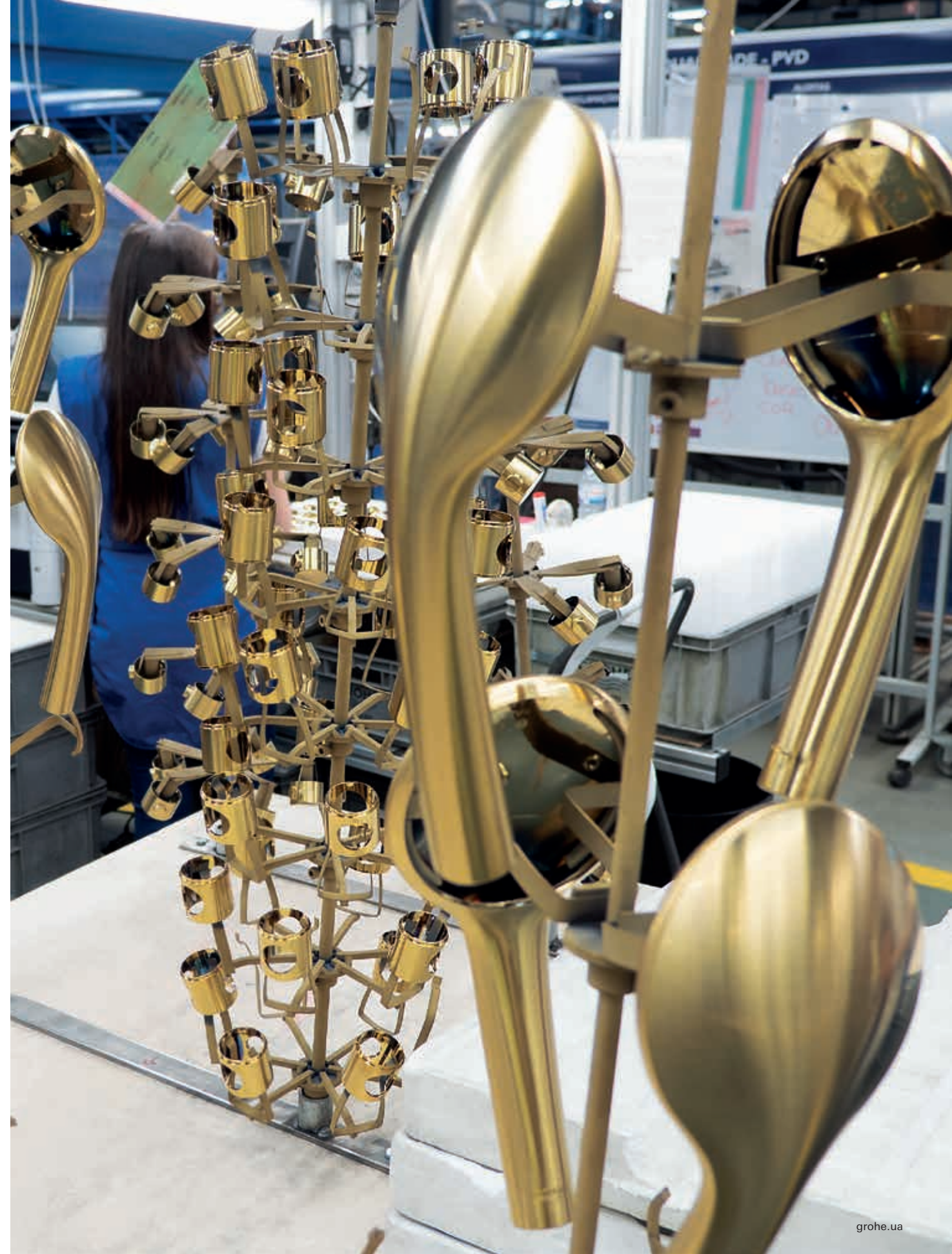
Ще однією перевагою PVD є винятковий високоякісний верхній шар, який втілює в життя колекцію GROHE Color найрізноманітнішим чином, – вона особливо підійде людям, які прагнуть індивідуальності на своїх кухнях та ванних. Розмаїття та відтінки кольорів надають ко-

ристувачам те, що Барбоса називає «неймовірною свободою вибору», – можна зберегти делікатний баланс між дизайном та функціональністю. Це високо цінують користувачі: GROHE замовила дві додаткові машини, які допоможуть задовольняти потреби на продукти PVD. Таким чином, до кінця жовтня у Албергарії працюватимуть сім таких машин.

Сама Барбоса вважає ідеальним кольором змішувача для кухні – класичну дамаську сталь, а для ванної – лаконічний матовий графіт. Звісно, все залежить від ваших уподобань щодо дизайну. Якими б не були змішувачі, PVD сантехніка GROHE, створена для того, щоб протистояти часу та виготовлена із використанням процесів, дружніх до навколишнього середовища, – вона не лише екологічна від самого початку виробництва і до кінця, але й зберігатиме незрівнянний зовнішній вигляд після десятків років використання.



Для сйва сантехнічного обладнання: PVD покриття надає душовим лійкам GROHE зовнішнього вигляду високої якості.





СВОБОДА ВИБОРУ

Розкрий свою креативність – що твоя ванна кімната може розповісти про тебе?





Змішувачі колекції GROHE Essence і широкий асортимент аксесуарів доступні у десяти кольорах та оздобленнях, включаючи колір Теплий захід сонця.

Сьогодні ванна кімната – це вже значно більше, ніж просто душ, раковина та унітаз. Прощавай «волога кімната» – Привіт оазису релаксу та гарного самопочуття: «Домашні санвузли часто не помічають, але така перспектива змінюється. Ванні кімнати та туалети раніше були окремим світом – суто функціональним і відмежованим від решти житлової зони. Зараз ми починаємо усвідомлювати, яким важливим компонентом естетики домашнього простору є ванна кімната. Кольорова тематика та дизайнерські матеріали, які використовуються у всьому будинку, повинні також відобразитися у ванній кімнаті. Ми повинні сприймати ванну кімнату як розширення нашого інтер'єрного світу використанням подібних кольорів, матеріалів і навіть меблів. Більше не існує концептуальних меж – дизайнерський перехід поєднує усі кімнати в будинку,» – пояснює Гаді Хердер, тренд-експерт у Eclectic Trends.

Але як я можу втілити в життя своє бачення кольорових рішень? Три рекомендації від Гаді Хердер:

1. Поставте собі запитання: Тепер у центрі уваги – людина і її місце у своєму житті. Запитайте себе: «Як моя ванна кімната може врівноважити надактивне життя і створити заспокійливий настрій? Чи можливо навпаки мені потрібні яскравий інтер'єр, який стимулює і заряджає енергією?» Колір і дизайн можуть мати такий вплив і дати вам необхідний імпульс.

2. Будьте сміливими: Соціальні медіа надають нам як кінцевим споживачам ще більше можливостей розглянути кольорові поєднання, що може спонукати нас випробувати нові палітри. Чим більше ми бачимо, тим більша ймовірність, що ми спробуємо сміливіші комбінації, про які ми навіть не думали раніше. Окрім того, колір дуже відображає наш сучасний спосіб життя в кожному куточку нашого будинку. І ванна кімната не є винятком. Теорія кольору завжди казала нам, який колір запускає, який настрій. У нас зараз просто більше доступу до цієї інформації. Отже, саме час відкривати нове, експериментуйте і починайте використовувати колір!

3. Будьте натхненними: Чому б не створити свою кольорову історію за допомогою простої кар-

ти настрою? Знайдіть трохи часу і подумайте про той настрій, який ви хотіли б відобразити у вашому домі. Почніть зі стилю, в якому почуваетесь комфортно. Вас імпонує більш мінімалістичний, еkleктичний, рустикальний стиль? Як тільки ви визначились зі стилем, подивіться, які кольори вам до душі. Естетика та дизайн вашої ванної кімнати не повинна відокремлюватися від дизайну вашого будинку: вони повинні бути інтегровані та виголошувати тренд особистого «я»-простору, де можна розслабитися і відпочити. Зараз існує кераміка, плитка та сантехнічне обладнання у різних кольорах і формах, щоб допомогти вам домогтися вигляду і відчуття, якого бажаєте саме ви.

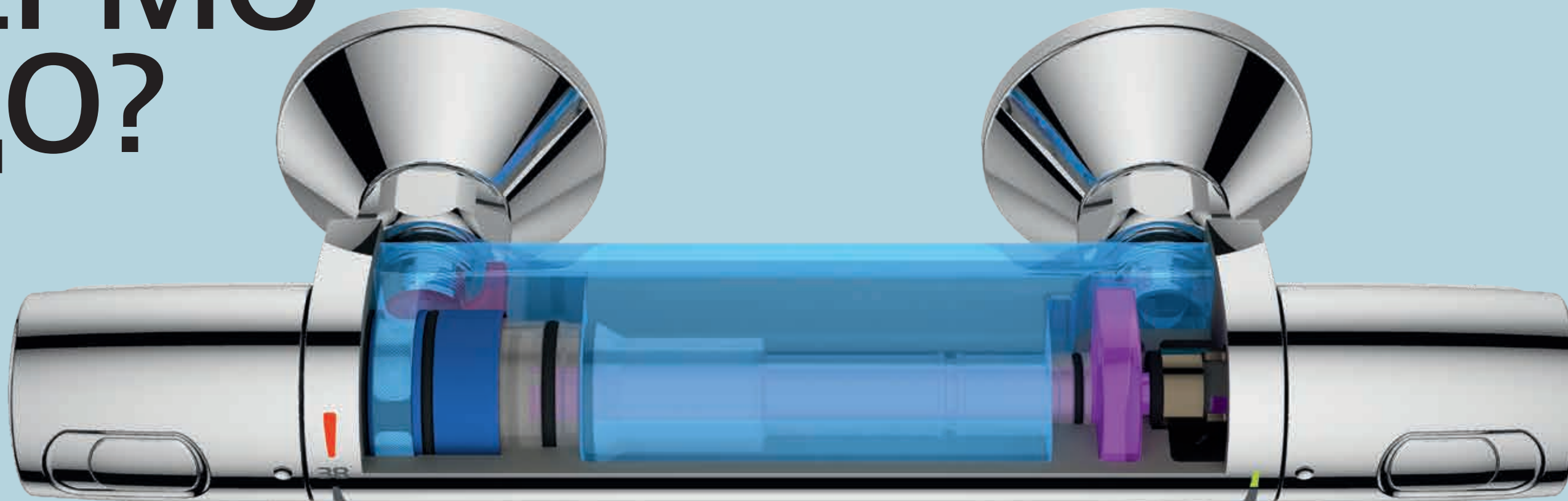
Ваша ванна кімната, ваші кольори

Десять різних варіантів кольорів та типів поверхонь для облаштування ванної кімнати від GROHE забезпечать ряд можливих комбінацій на будь-який смак і для будь-якого способу життя. Яким би не було ваше уподобання, існує колір GROHE, щоб ваше бачення стало реальністю. Існує справжня послідовність для кожного елемента, починаючи від змішувачів до душових, деталей аксесуарів і панелей змиву, що робить вашу схему абсолютно бездоганною. Ніщо не є випадковістю, і вибір залежить тільки від вас, що дає вам повну свободу проектувати ванну кімнату, яка б відображала ваше справжнє «я».



Гаді Хердер – міжнародний консультант з дизайнерських трендів, основний спікер та сертифікований тренер у Барселоні, Іспанія. Вона допомагає брендам та бізнесу передбачувати тенденції та використовувати їх для розробки продуктів, які надихають людей.

ТЕРМО- ЩО?



Як невелика маса воску може вплинути на вашу процедуру прийняття душу

Ви можете цього не усвідомлювати, але невеликий елемент, наповнений восковою сумішшю, приводить в рух двигун безпеки вашого термостатичного змішувача для душу. Він розміщений всередині термостатичного картриджа, який змішує гарячі та холодні потоки води та регулює їх відповідно до коливань температури та тиску. Саме це гарантує, що лише вода бажаної температури подається з термостату. У разі відімкнення постачання холодної води, термостат відключає гарячу воду автоматично, щоб захистити вас від опарювання.

У термостатах GROHE ряд сучасних технологій додаються до основних функцій, щоб перетворити вашу звичайну процедуру прийняття душу на приємний досвід. В основі термостатів Grotherm –

технологія GROHE TurboStat. Його неперевершена чутливість означає, що він змішує воду при бажаній температурі протягом частки секунди і підтримує її сталою впродовж прийняття душу.

Безпека є пріоритетною у душових системах GROHE. Кнопка SafeStop, встановлена на 38 °C, запобігає увімкненню води вищої температури дітьми, а технологія GROHE CoolTouch забезпечує безпечну температуру зовнішньої поверхні, – таким чином поверхня вашого термостату ніколи не стане гарячою, що унеможливує отримання опіку при контакті із хромованою поверхнею. Технологія GROHE SafeStop Plus також надає можливість встановити максимальну температуру води у душі 43 °C.

Душ у кожного різний, і GROHE прагне задовільнити усі індивідуальні смаки щодо сантехнічного обладнання. У зв'язку з цим постає керування SmartControl. За допомогою простого натискання кнопки, ви можете, наприклад, перемикає між двома різними душовими режимами верхнього душу і ручним душем. Можливо, ви б хотіли увімкнути два душові режими одночасно? Без проблем, просто активуйте обидві кнопки

і насолоджуйтесь! Плавно обертаючи рукоятку GROHE ProGrip, ви можете регулювати потік води від ніжного до потужного. Уподобані вами налаштування зберігаються – ідеальне рішення, якщо ви хочете призупинити душ або скористатися цими ж налаштуваннями наступного разу. Інноваційна технологія GROHE SmartControl пропонує вибір режимів струменю і контроль води в одному місці – ідеально для кожного душу, кожного разу.

SMARTCONTROL



РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ВИБОРУ ДУШУ ВІД GROHE

GROHTHERM 1000

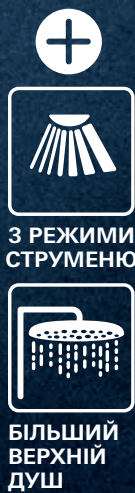
«Я надаю перевагу розслаблюючому душовому режиму зранку і масажному ввечері».

TEMPESTA 210



«Мені подобається, що я можу перемикає між верхнім і ручним душем».

EUPHORIA 260



«Чим більша душова лійка, тим краще».

Особливо подобається, коли я можу обирати з-поміж трьох режимів струменю, використовуючи інноваційну кнопку у центрі верхньої душової лійки».

EUPHORIA 310 SMARTCONTROL



«Функція SmartControl дійсно важлива для мене».

Просте натискання і обертання кнопки на корпусі дозволяє мені регулювати об'єм водного потоку і температуру води, перемикає між верхнім і ручним душем, а також встановлювати і зберігати налаштування душового режиму, якому я надаю перевагу».

RAINSHOWER 360 SMARTCONTROL



«Це просто найкращий масаж голови та комірцевої зони. Справжня розкіш і задоволення!»

І, звісно, мені до вподоби душова лійка XXL розміру».

ЦІКАВО, ЯКА ДУШОВА СИСТЕМА ПІДЙДЕ САМЕ ВАМ?
ТОДІ ЦІ РЕКОМЕНДАЦІЇ СТАНУТЬ ВАМ У НАГОДІ.

ПРИХОВАНІ ЧЕМПІОНИ

У ванній кімнаті майбутнього найкращі технології залишаються за лаштунками

ТЕКСТ: САМІ ЕМОРІ

Витончений дизайн ванної кімнати залежить від ефективної сантехнічної технології. Однак, це зовсім не означає, що ви б хотіли, щоб ці технології були на видному місці. Найважливіше у створенні дизайну ванної кімнати – те, що ви маєте можливість створити такий простір для вашого дому, який би відображав ваш особистий стиль, і дозволяв би вам почуватися максимально комфортно. Під час редизайну ванної кімнати важливо довіряти технологіям, які забезпечують безшумне функціонування обладнання і залишаються при цьому за лаштунками.

У ванній кімнаті вільний простір є найбільш цінним ресурсом, і високотехнологічне рішення ванної кімнати GROHE є доказом того, що навіть найдрібніша деталь має велике значення. Візьмімо, наприклад, Rapido SmartBox та Rapid SLX від GROHE. Це приховані технології, які пропонують сучасні сантехнічні рішення для вашої ванної кімнати, інструменти, які підготують вас до майбутнього, з нульовими компромісами. Встановлені у стіні, Rapido SmartBox і Rapid SLX – це невидимі активи: гнучкі, високоєфективні та сантехнічно зручні.

Rapid SLX – це компактна рамка, який пропонує інноваційний підхід до змивної технології. Як ідеальне доповнення для всіх безобідкових унітазів, інтегрований

регулятор потоку робить процес регулювання та налаштування потужності змиву легким і дозволяє уникнути небажаного розбризкування і переливу – всього за кілька секунд і без необхідності знімати його. Ще один плюс: нова рамка також має інтегровану систему керування потужністю і додатковий водний канал, тому якщо ви згодом захочете переоснастити унітаз-біде, зможете це зробити без будь-яких труднощів.

Між тим, Rapido SmartBox – це мозок за лаштунками нескінченних можливостей: одну приховану вбудовану частину можна комбінувати з одноважільними змішувачами, термостатами або SmartControl. Крім того, GROHE Rapido SmartBox пропонує безліч варіантів підключення для ще більшої індивідуальності та забезпечує більше вільного місця у душі.

Професійні рішення GROHE – це герої домашнього закулісного мистецтва, які роблять вашу ванну кімнату готовою до майбутнього. Rapido SmartBox та Rapid SLX нададуть вашій ванній кімнаті революційної функціональності завдяки технології прихованого монтажу. Ці рішення непомітно інтегровані у вашій ванній кімнаті та дозволяють вам насолоджуватися водою без будь-яких турбот.



ФУТУРИСТИЧНА ГІГІЄНА

Хотіли б простого доповнення до вашого унітазу, щоб зробити його більш чистим і розумним у керуванні? Настав час приєднатися до революції у сфері біде

ТЕКСТ: СЬЮЗЕ ОЛЬБРИХ

Як людина, що виховувалася у Великобританії, мене раніше спантеличували сидіння-біде. Але сьогодні, з розвитком технологій та дизайну, його відсутність більше здається помилкою. Дійсно, якщо є проста, сантехнічно нескладна модифікація, яка зробить вашу ванну кімнату і ваше тіло більш гігієнічними, комфортними та екологічними – чому б не встановити її?

Саме керуючись такою логікою, сидіння біде стали значно більш популярними у таких країнах, як США, де їх традиційно не полюбляли через застарілі помилки навколо їхнього призначення та використання. Тим часом більшість країн, поціновувачів біде, з обуренням ставилася до гігієнічної програми Північної Європи та Північної Америки. Однак, французький винахід 18 століття став юридичною вимогою до ванної кімнати у Португалії з 1975 року і у 97 % домогосподарств Італії він був присутній. Біде широко поширені у країнах Перської затоки, на Близькому Сході, у Південній Азії та Південній Америці. Також Японія славиться своїми високотехнологічними унітазами-біде. На щастя, сьогодні, здається, культура біде уже дійшла і до решти країн.

Тим не менш, як новачок, ти можеш бути не готовим до того, щоб підключити біде автономно або прийняти рішення на користь електричної, інтегрованої версії із цифровим керуванням. Услід за приголомшливим успіхом унітазу-біде Sensia Arena, GROHE розширила свій асортимент продукції для ванних кімнат, розробляючи новий продукт, спеціально для тих, хто цікавиться біде: сидіння-біде GROHE. Воно є простим доповненням до будь-якого U-подібного унітазу. Не зовсім переконані? Давайте розглянемо детальніше. Сидіння-біде із ручним керуванням від GROHE не потребує електроенергії,

а також будь-яких додаткових сантехнічних робіт, оскільки механізм працює виключно від тиску води із системи водопостачання, що виключає необхідність підключення електроенергії. Сидіння із довговічного матеріалу Duroplast досить легко чистити, і їх можна використовувати для швидкої і простої модернізації будь-якого звичайного унітазу без необхідності заміни існуючої кераміки або підключення до джерела живлення. Усе, що вам потрібно зробити, – це змінити сидіння унітазу. Подвійний душовий розпилювач – очищений перед кожним використанням – гарантує, що ви, ваша родина та гості відчувають справжню чистоту щодня. Відчуття абсолютної чистоти і свіжості, яке не зрівняється зі звичайним протиранням туалетним папером, відтепер доступне у будь-який час завдяки новому сидінню-біде.

З 2019 року не існує жодних виправдань, чому компанія або споживач не вносить корективи у свій спосіб життя з метою покращення стану навколишнього середовища. Всесвітній фонд природи повідомляє, що, користуючись туалетним папером, близько 27 000 дерев люди щодня «змивають в унітаз».

Завдяки встановленню сидіння-біде, використання паперу знижується експоненціально. Окрім того, придбання такого довгострокового рішення, як гігієнічне сидіння-біде, – це відчутне заощадження грошей. Ще один плюс? Завдяки своєму тонкому та пласкому дизайну, сидіння-біде гармонійно доповнює ванну кімнату і ідеально узгоджується із колекцією кераміки GROHE Bau. Висновок: менше відходів, значно чистіше – для всіх. Коли ви приєднаєтесь до революції у сфері біде?

Всесвітній фонд природи повідомляє, що щодня зрубується приблизно 27 000 дерев. Встановлюючи сидіння-біде, ми сприяємо експоненціальному зниженню використання туалетного паперу у домашньому господарстві.

СИДІННЯ-БІДЕ ВІД GROHE ІЗ РУЧНИМ КЕРУВАННЯМ НЕЗАПЛЯМОВАНА ГІГІЄНІЧНІСТЬ


Коли ви зачиняєте двері у ванну кімнату, якого саме досвіду ви очікуєте? Комфорт, зручність, відсутність безладу, жодних турбот щодо гігієнічності? Ми у GROHE маємо саме такі очікування. Ось чому ми розробили сидіння-біде від GROHE із ручним керуванням. Воно представляє абсолютно новий стандарт ніжного особистого очищення.

Розроблене для поєднання із вашим існуючим унітазом, сидіння-біде GROHE із ручним керуванням забезпечує персональне очищення за допомогою двох окремих розпилювачів. Відсутня можливість розбризкування або виливання води із чаші на підлогу. Режим струменю можна налаштувати під ваш власний комфорт, а завдяки функції автоматичного очищення гігієнічність душових розпилювачів гарантовано. Сидіння-біде GROHE із

ручним керуванням перетворює вашу ванну кімнату у зону абсолютної особистої чистоти і гігієни. Просто скористайтеся сидінням-біде від GROHE і відчуйте усі його переваги. Це просто.

Сидіння-біде із ручним керуванням від GROHE трансформує звичайний унітаз у зручне, гігієнічне місце, де особистий догляд та очищення є природним. Прикріплене до кераміки унітазу, сидіння не потребує підключення до джерела електроенергії – замість цього розпилювачем керують лише за допомогою бокової рукоятки під тиском води. Жодного безладу, бризок та хвилювань. Виготовлене із міцного матеріалу Duroplast, сидіння саме по собі створює елегантне візуальне доповнення ванної кімнати.





П'ЯТЬ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ МАКСИМАЛЬНОЇ ГІГІЄНІЧНОСТІ ВАШОЇ ВАННОЇ КІМНАТИ

Зробіть чистоту пріоритетом разом із інноваційними характеристиками унітазу-біде GROHE Sensia Arena

Компанія GROHE у перших рядах розвитку нових рівнів гігієни. Унітаз-біде Sensia Arena є ключовою частиною таких змін, своєрідним переосмисленням того, що означає «бути чистим». Технологія унітазу-біде GROHE дозволяє індивідуально обирати тип розпилення, потужність струменю та положення душової голівки. Як результат – відчуття більшої м'якості шкіри, більш заспокійливе та гігієнічне очищення, у порівнянні із звичайним протиранням папером. Але в цьому є більше, ніж ваш особистий комфорт. Отже, дозвольте GROHE Sensia Arena розширити ваш кругозір і максимально підвищити гігієнічність у вашій ванній кімнаті.

Triple Vortex

Три точки виходу води створюють ефект вихору при кожному промиванні, покриваючи водою та очищуючи кожен куточок чаші унітазу для досягнення максимальної гігієнічності. Потужний вихровий змив є надзвичайно тихим і ефективним. Незважаючи на свою потужність, режим потребує дуже мало води.

AquaCeramic

Це інноваційне покриття поверхні внутрішньої частини унітазу використовує гідрофільний шар для запобігання налипанню залишків бруду до чаші, а нанотехнологія унеможливує утворення вапнякових відкладень на поверхні.

Дві самоочисні форсунки

Голівки розпилювачів очищаються до та після кожного використання, а також самі форсунки виготовляються з 99,9 % антибактеріального матеріалу. Коли душові голівки не знаходяться у використанні, вони надійно сховані за зйомним затвором із антибактеріальними властивостями, що також перешкоджає 99,9 % розмноженню бактерій, отже, форсунки залишаються вільними від мікробів увесь час.

Технологія PlasmaCluster*

Ця технологія виділяє позитивні та негативні іони, які поширюються всередині унітазу і в повітрі навколо нього. Іони знешкоджують мікроби або бактерії, руйнуючи їх структуру.

Безобідкова чаша

Куточки та щілини - це майданчики для бактерій, особливо під обідком унітазу. Ось чому ми створили майже безобідкову чашу, до кожного закутку якої легко дістатися, а дотримання її чистоти вимагає мінімальних зусиль.

*Зареєстрована торгова марка Sharp Corporation

НОВИЙ СОЦІАЛЬНИЙ ПРОСТІР

З розумним, сучасним дизайном кухні тепер стали справжнім місцем комфортного проведення часу разом із сім'єю

ТЕКСТ: ЛУІЗА РОЛЛЕНХАГЕН

Усім відомо, що з будь-якої соціальної нагоди є завжди друга, краща вечірка, що відбувається на кухні. Тут збирається невелика компанія, притулившись до холодильника, сидючи на стільцях; атмосфера більш спокійна, більш інтимна. Хтось розказує анекдот, нарізаючи лайм для коктейлів. Заходить інша людина, шукає келих і затримується, втягуючись у розмову, що протікає так само органічно і щедро, як вино. З цієї причини, як кажуть, кухні і є «серцем дому». Це простори, які мають вроджену здатність зближувати людей і створювати тепло і затишок.

Але як кімната, яка є, по суті, чисто функціональною, стала таким простором зв'язку та близькості? Основна причина цьому очевидно полягає у тому, що кухня завжди асоціювалася з їжею, а люди, як правило, її дуже люблять. Це місце, де їжу зберігають і готують, де заварюють чай, плита працює і шлунки наповнюються. Але кухня не завжди була таким затишним, світлим і привітним місцем. До початку 20 століття вони часто були темними, задушливими і тісними, являли собою насамперед простір відчуження та ізоляції, де їла і працювала прислуга, а пізніше, де жінки проводили свій час.

Але коли соціальні та культурні норми почали змінюватися, кухня почала ставати не просто функціональним простором, а таким, що повністю інтегровався у дизайн будинку. Але посилення урбанізація на початку 20 століття призвела до того, що квартири (і кухні) почали ставати меншими, оскільки більше сімей оселилося у містах. Відкриті кухні означали відсутність стін між кулінарним та розважальним простором, і тому кухня стала місцем втілення серйозних дизайнерських ідей, при цьому кухонні меблі часто поєднувалися по стилю з будинком в цілому.

Вітчизняна архітектура була інноваційним напрямком з появою у 20-му столітті такої стильової течії, як Баухаус, яка досліджувала можливість поєднати максимальну функціональність та естетичну привабливість на невеликому просторі. Відомі дизайни, такі як франкфуртська кухня, провісник по-сучасному обладнаних кухонь, застосовували уніфіковану концепцію дизайну для максимального використання місця та оптимізації робочого процесу. Зі збільшенням уваги до кухні почали використовуватися дизайнерські матеріали.

Тесса Пірсон, експерт із інтер'єрів, декору та архітектури, і автор нещодавньої книги «Кухонне життя», каже: «Кухня – це центр будинку, і на ній відбувається постійний рух, тому пошук потрібних брендів і постачальників мають вирішальне значення: їх товари повинні бути здатними витримати перевірку часом». Коли простір став все більш всеохопним, кухні почали створюватись більш привітними. Кухням більше не надається другорядного значення, натомість під час реконструкції будинку або ремонту кухні часто стають зіркою змін і перетворень.

Тому найякісніша техніка так само важлива, як і якісні стільниці або узгоджені кольорові гами у створенні простору, який є як практичним, так і привітним. «Зростає глобальна тенденція щодо розвитку кухонного обладнання, тому кожен зможе знайти найкраще для себе», – вважає Пірсон. «Від електричних кухонних плит для приготування свіжої їжі до інноваційних рішень для зберігання, що вимірюють свіжість продукції, щоб зменшити відходи; дизайнери, бренди та виробники створили цілий спектр приладів, щоб допомогти вашій кухні працювати більш гладко і розумніше за допомогою технологій».

Мета GROHE – створювати кухні, які мають як неперевершений дизайнерський вигляд, так і є інтуїтивно зрозумілими щодо функціональності. Втілення останніх інновацій – це лише один із способів, за допомогою якого компанія GROHE допомагає власникам будинків спроектувати кухню, обладнану для їхніх потреб та способу життя. Із запуском нового змішувача для кухні SmartControl, GROHE розробила витончений змішувач для кухні із дворезимною висувною лійкою і натискною технологією, що дозволяє контролювати витрату води та об'єм однією рукою – або навіть просто зап'ястям або ліктем. І дякуючи передовій концепції GROHE, яка включає усі необхідні кухонні складові, такі як ергономічні мийки із нержавіючої сталі, композитні мийки, а також система змиву, які ідеально розміщуються під мийкою, люди витрачають менше часу на миття, а більше – на важливі речі: чи то печуть печиво з дітьми або просто спілкуються на тему «як пройшов твій день?».

ОРГАНІЗАЦІЯ МИ-ПРОСТОРУ

Перетворення кухні на практичну, привітну кімнату, якою вона повинна бути

Соціальні простори, які є настільки ж гостинними, як і функціональними, стали вирішальними для сучасного додому. Вашу кухню можна легко впорядкувати, щоб задовольнити ці вимоги завдяки інноваційним мийкам GROHE, не нехтуючи при цьому дизайнерською елегантністю; рішення на будь-який смак – чи ви віддаєте перевагу гладенькій нержавіючій сталі, чи надзвичайно міцному композитному матеріалу. Просторі мийки GROHE оснащені системою автоматичного змиву, що означає, що вам більше не потрібно занурювати руки в брудну воду. Система змиву GROHE акуратно розташовуватиметься під вашою мийкою. Така система випускається в різних моделях з одним або двома місткими відділами для базових блоків 60 см і 90 см. Тепер не обов'язково буде мати справу з кухонними відходами, оскільки системи GROHE можуть полегшити ці завдання – і ваша мийка перетвориться на місце, біля якого приємно проводити час.



Маючи понад десятирічний досвід роботи з брендами класу люкс, агенціями та видавцями, журналіст із Лондона і редактор Тесса Пірсон пише про дизайн. Фокусуючись на інтер'єрі та архітектурі, вона працює для таких видань The Observer Magazine та Elle Decoration. Вона теж є співзасновник творчої студії Made Good. Її книга Kitchen Living доступна від Gestalten (2019).

ЗМІШУВАЧ GROHE SMARTCONTROL ДЛЯ КУХНІ



Нові функціональні характеристики SmartControl створені полегшити наше життя. Представлений у трьох дизайнерських моделях і 11 варіантах покриття, цей змішувач має витончений силует і забезпечує чіткий контроль над водою на відстані витягнутої руки.

Технологія GROHE SmartControl у ванній кімнаті завойовує наші серця. Відтепер інноваційна душова система із керуванням «Натискай і Обертай» знайшла своє призначення і на кухні. Замість звичної рукоятки для увімкнення/вимкнення води і регулювання напору, тепер ви маєте натискну кнопку, яка ідеально підходить у випадках, коли ваші руки зайняті, оскільки ви можете керувати нею за допомогою свого ліктя або зап'ястя. Лише поверніть кільце, щоб відрегулювати потік від економного до потужного.



Щоб налаштувати температуру води, плавно обертайте кільце на корпусі вліво або вправо. Висувний аератор надасть максимум гнучкості для миття раковини або ополіскування овочів.



GROHE ZEDRA

Відродження легенди привносить дизайнерський колорит та інноваційність вашій кухні – новий GROHE Zedra

Завдяки елегантному цинковому корпусу змішувач Zedra пропонує інтуїтивне, тактильне управління та чудові функції, наприклад, потік води чистий від свинцю та нікелю. Висувна лійка ідеально підходить для ополіскування овочів або мийки. Ви можете вибрати один з трьох типів струменю і при цьому витрати води зменшити до 75 %, не погіршуючи функціональність. Коли ви завершили роботу, лійка легко повертається у вихідне положення завдяки магнітній системі стикування. У асортименті є моделі для задоволення будь-яких потреб – від версії SmartControl до змішувача з фільтром. Доступний у двох варіантах покриття, цей витончений змішувач дає вам можливість тримати усе під контролем.





ВИСУВНА ТРИРЕЖИМНА ЛІЙКА

ЛАМІНАРНИЙ СТРУМІНЬ

Звичайний потік води без додавання повітря – жодного розбризкування


ДУШОВИЙ СТРУМІНЬ

Потужний струмінь із додаванням повітря – ідеальне рішення для миття фруктів і овочів

ПОТУЖНИЙ СТРУМІНЬ BLADE

Надзвичайно сконденсований струмінь, що забезпечує до 70 % економії споживання води у порівнянні із застосуванням душового струменя, що ідеально підходить для промивання чи швидкого очищення

Поставте шикарну, чуттєву силу води у центр вашої кухні за допомогою змішувача Zedra Touch. Характерний поворотний вилив змішувача Zedra і прекрасний обертвий важіль поєднують ергономічний дизайн із візуальним шармом. А технологія GROHE EasyTouch також дозволяє контролювати потік води лише одним дотиком. Виберіть сенсорну функцію у стандартній версії із вбудованим змішувальним елементом або навіть за допомогою термостату Grohtherm Micro під мийку для ідеального контролю над температурою води, що виключатиме будь-які ризики отримати опік.



НЕОБХІДНІ ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ КУХНІ МАЙБУТНЬОГО

Кухонні змішувачі GROHE оснащені усіма необхідними технологіями

Інноваційний дизайн є запорукою підвищення безпеки та ефективності сучасної кухні. Кухонні змішувачі GROHE створені, щоб запропонувати широкий спектр практичних функцій, щоб зробити кухню простішими, безпечнішими та приємнішими у користуванні. Зберігаючи завжди ідеальний баланс між вишуканістю та практичністю, наші сучасні та унікально сконструйовані змішувачі є рішеннями деяких найпоширеніших кухонних проблем та ризиків, що значно покращують ваше повсякденне життя.

Технологія GROHE Childlock – інноваційний замок захисту, який унеможливує опарювання рук малечі. Завдяки змішувачу GROHE Red, що забезпечує миттєво киплячою водою, турботи і очікування, поки закипить чайник у минулому.

Технологія Magnetic Docking – механізм, що гарантує легке та плавне стикування висовної лійки змішувача з його корпусом щоразу після використання. Шланг Glideflex забезпечує плавне повернення душової голівки у вихідне положення, а у деяких моделях, включаючи колекцію Concetto, наявний магніт, що забезпечує повернення лійки і видіне положення без особливих зусиль.

Технологія EasyTouch спрощує багатозадачність на кухні за допомогою сенсорного змішувача на кшталт Minta Touch, який дозволяє увімкнути і вимкнути потік води одним єдиним дотиком руки або зап'ястя у будь-якому місці виливу. Дуже корисна технологія для зайнятих рук на кухні!

Технологія SmartControl дозволяє вам вмикати і вимикати воду простим натисканням рукою, зап'ястям або ліктем на кнопку на виливі змішувача. Для налаштування об'єму водного потоку просто необхідно повернути кільце вліво або вправо – від екопотоку до потужного струменя. Щоб відрегулювати температуру води, поверніть кільце на корпусі змішувача вліво або вправо.

Вбудований обмежувач температури Інноваційний картридж GROHE є інтегрованим обмежувачем температури, який можна індивідуально встановити на бажану максимальну температуру води на кухонних змішувачах, таких як Eurosmart, і вам ніколи не доведеться хвилюватися про можливість неочікуваного потоку дуже гарячої води і як результат отримання опіків.

Технологія FootControl для кухонь, де постійно кипить робота. Чому б повністю не звільнити руки від натискань або обертань рукоятки змішувача? Змішувачі на зразок GROHE Essence FootControl можна вмикати та вимикати за допомогою легкого натискання ногою на базовому блоці, не торкаючись змішувача руками взагалі.

Технологія очищення води і збагачення корисними мікроелементами забезпечує високу якість води безпосередньо з-під вашого кухонного змішувача – економія часу, грошей та бережливе ставлення до навколишнього середовища. За допомогою змішувача GROHE Blue Pure Filter ви без особливих зусиль матимете чисту питну воду вдома на вашій кухні.

Технологія GROHE Zero представлена окремими внутрішніми водними шляхами у змішувачі, що забезпечують подачу чистої води без домішок свинцю та нікелю. Технологія представлена у таких змішувачах, як GROHE Zedra, Eurodisc Cosmopolitan, Eurostyle Cosmopolitan, Eurosmart Cosmopolitan, Eurosmart.

Режими струменю в асортименті від висувних дворежимних лійок до професійних струменів додають потужності роботі на кухні. Насолоджуйтеся збільшеним радіусом дії для максимальної зручності та різними режимами розпилення: ламінарним, душовим і потужним GROHE Blade. І у багатьох моделях, таких як Essence та Zedra, ви також можете перемикатися між двома або трьома функціями розпилення для більшої гнучкості користування.

Професійний спрей розроблений для забезпечення необхідної функціональності при застосуванні змішувача у професійній кухонній сфері, вилив обертається на усі 360°, пропонуючи на вибір тонкий струменевий спрей або потужний душовий струмінь – для максимальної гнучкості. Доступно в колекції K7.

ПОВНА ФІЛЬТРАЦІЯ

Як нові змішувачі GROHE з фільтрами дозволять вам контролювати процес вашої гідратації вдома

ТЕКСТ: НАТАН МА



Вода – найцінніший ресурс. В багатьох регіонах світу є країни, у яких вода із-під крану є непридатною для пиття, хоча часто це всього лише питання смакових вподобань. Як наслідок, вода в пляшках замінює водопровідну, якщо потрібно приготувати каву або чай, або ж якщо вам необхідно втамувати спрагу. Новий змішувач з фільтром GROHE Blue Pure очищує воду від 99,9 % бактерій та надає їй приємного смаку, тим самим, доводячи, що все можна робити по-іншому.

Завдяки чотирикроковому процесу фільтрації, змішувач стає джерелом чистої води: як тільки вона потрапляє у систему Blue Pure, фільтр очищає крупні часточки, які її забруднюють. На другому етапі, ультрафільтраційна мембрана знищує 99,9 % бактерій. Після цього, смак води покращується за допомогою активованого вугілля, яке очищує її, прибираючи частинки, такі як хлориди, пестициди та біоксиди. На останньому етапі воду ретельно очищують навіть від найменших

часточок, що робить її ідеальною альтернативою для тих, хто віддає перевагу смачній негазованій воді.

Ще один плюс: завдяки системі фільтрації GROHE Blue Pure, ви можете постачати смачну чисту воду по всьому дому 24 години на добу, сім днів на тиждень. Ера носіння важких пляшок з водою на решті закінчилась. Користуючись GROHE Blue Pure ви не лише спростите собі життя, але й допоможете навколишньому середовищу. Крім того, кількість води, що використовується для виготовлення пляшки може в сім разів перевищувати її об'єм всередині. Іншими словами, для виготовлення однієї пляшки води може знадобитись до семи літрів цього ресурсу.* На додачу, може здаватись очевидним, що у світі, який повільно потопає у морі пластику, ця проблема стає все більш актуальною. Тож користуйтесь цими новими економічними вигодами – одна склянка за один раз.

Зволоження є невід'ємним для регулювання температури вашого тіла | Вода допомагає зміцнювати важливі органи і тканини тіла | Правильний прийом води позитивно впливає на вашу імунну систему | Вода покращує стан шкіри, попереджаючи появу висипань та шкірних недоліків | Вживання достатньої кількості води допоможе вам побороти дегідратацію, – основну причину втоми.

* [npr.org/sections/thesalt/2013/10/28/241419373/how-much-water-actually-goes-into-making-a-bottle-of-water](https://www.npr.org/sections/thesalt/2013/10/28/241419373/how-much-water-actually-goes-into-making-a-bottle-of-water)

ЗМІШУВАЧ З ФІЛЬТРОМ GROHE BLUE PURE

Не прикладаючи особливих зусиль, додайте чудового смаку воді на вашій кухні, за допомогою змішувачів-фільтрів GROHE Blue Pure. Технологія фільтрування GROHE Blue перетворює звичайну водопровідну воду у смачну, питну воду, видаляючи хлор та інші часточки, що можуть зіпсувати смак. Окремі зовнішні канали для води дозволяють постійно відділяти відфільтровану воду від нефільтрованої. Фільтр GROHE легко поміщається під вашу раковину, а кухонний кран можна використовувати у звичних цілях. Розмістіть чисту, освіжаючу та відфільтровану воду у серці своєї кухні з GROHE Blue Pure.



ЯКА ВОДНА СИСТЕМА ПІДІЙДЕ САМЕ ВАМ?

Залиште бутельовану воду у минулому та отримуйте чисту воду ідеального смаку прямо з-під вашого змішувача завдяки GROHE Blue Home і киплячу воду із системи GROHE Red. Оберіть комбінацію, яка ідеально підійде саме вам.



GROHE RED

Кипляча вода 100 °C з-під вашого змішувача

Представляємо новий GROHE Red – красиву і зручну систему подачі киплячої води прямо з-під змішувача, оснащену захистом від отримання опіків (сертифікат SGS-TÜV) і функцією автоматичного зупинення потоку для максимальної безпеки користування.



GROHE BLUE

Бездоганний смак води з-під змішувача

Витончена, розумна система перетворює звичайний змішувач на справжнє джерело води. Якій воді ви надаєте перевагу? Негазований, слабо- чи сильногазований – це, звісно, питання смаку. GROHE Blue Home має простий, інтуїтивно зрозумілий механізм, що дозволяє карбонізувати питну воду простим натисканням на кнопку. Таким чином, ви отримujete смачну, фільтровану, прохолодну воду вдома з-під вашого змішувача!



СМІЛИВА МІСІЯ

Марсела Ганш намагається вилучити пластик із океанів і викоринити хибні судження із наших мізків

Фото: приватне



Проект під назвою Контроль за сміттям у Тихому океані (PGS) має на меті очистити річки та океани від забруднення пластиком. PGS був започаткований архітекторкою Марселою Ганш, яку до цього спонукав один момент під час дайвінгу.

ІНТЕРВ'Ю: САМІ ЕМОРІ

Марсела Ганш має мрію. Насправді у неї їх декілька: хоче очистити океани, переробляти відходи і повідомляти громадськість про важливість сталого розвитку. Її проєкт, Контроль за сміттям в Тихому океані (PGS), який підтримує GROHE, був створений для втілення всіх трьох. Об'єднавши команду науковців, інженерів та морських біологів, Ганш, досвічена архітекторка, розробляє платформу, що розташовується на воді, яка збиратиме пластикові відходи до того, як вони забруднять екосистему океану. Потім, за допомогою найновітніших технологій, пластик перероблятимуть екологічним шляхом. Це кінцева мета Ганш. Зараз, допоки процеси розвиваються, вона формує власне бачення, розповідаючи про свою роботу та ознайомлюючи громадськість із можливими способами допомоги Землі та океанам.

Ви можете пояснити, якою є мета проєкту Контроль за сміттям в Тихому океані (PGS)?

PGS фокусується на двох цілях: перша – розробити технологію, здатну очистити наші океани та річки від пластикових відходів та переробляти їх відповідно до ідей сталого розвитку. А інша – збільшити обізнаність щодо проблеми пластикових відходів серед громадськості, щоб змусити людей змінити свій спосіб життя.

Як ви стали учасником цього проєкту?

Все почалося шість років тому, коли я займалась дайвінгом. Відчула, як щось торкнулось моєї ноги і була шокована, оскільки подумала, що це велика риба. Але це була пластикова пляшка. Саме тоді я усвідомила, що навколо мене набагато більше пластику, аніж риб. З того моменту я почала помічати пластик всюди: на пляжі, на вулицях, в супермаркетах, вдома.

Як вам вдалось так розвинути свій проєкт?

Технічно, ми розпочали з глобального бачення океану. Але під час дискусій з багатьма експертами, особливо морськими біологами, ми дійшли висновку, що океан не найбільш вдале місце для початку розвитку проєкту, оскільки тут фінальна точка руху пластика. Як тільки він там опиняється, то опускається на глибину і спричиняє шкоду ще до того, як досягає наших фільтраційних систем. На додачу, увесь пластик, який плаває по воді, покривається мікробами та іншими організмами. Вони формують свою окрему екосистему. Ми фокусуємось на тому, щоб встановити захисні платформи на річках та дельтах річок. 80 % усього пластику, що перебуває на суші, потрапляє в океан з річок та морів, а ми хочемо

Початкова ідея PGS полягала в тому, щоб побудувати платформу на воді зі спеціальною конструкцією, яка може відфільтрувати пластикові частинки з води. Зараз фокус змістився на те, щоб встановити ці платформи на річках та на їхніх дельтах.

зупинити його до того, як він туди дістанеться. Зрозуміло, що проект потребує постійного фінансування.

Які коротко- та довготермінові цілі PGS?

Короткотермінова ціль – розробити прототип, який ми зможемо встановити на річках, протягом декількох найближчих років. Довготерміною метою є встановити платформу не лише в Німеччині та Європі, але й в Азії та Африці, оскільки саме звідти найбільше пластику потрапляє в океан. Також ми хочемо знайти екологічний спосіб переробки пластику. І звісно ж, започаткувати всесвітню освітню програму мотивації людей щодо зміни їхнього способу життя.

Які технології переробки пластику допоможуть зрозуміти, що платформа PGS є максимально екологічною?

Оскільки переробка не завжди найкращий вихід для розкладеного пластику, зібраного в навколишньому середовищі, ми підтримуємо співпрацю з новими партнерами, які розвивають інші варіанти його утилізації. Один із них отримує із пластику нафту. Хоча, як на мене, це не найкращий варіант, оскільки у кінцевому варіанті нам доведеться знову її спалювати. Тому це лише перший крок. Інший підхід передбачає перетворення його на газ для отримання водню, який можна використувати в екологічно безпечній енергетиці. Або ж ми можемо працювати з мікробами, здатними руйнува-

ти молекулярні структури пластику та його сумішей, а також переробляти його основні компоненти для створення нових продуктів високої якості.

У минулому схожі проекти зіштовхнулися із непоборними логістичними та технічними викликами. Чому ви думаєте, що доля PGS буде іншою?

Я гадаю, що наш проект відрізняється від інших тим, що ми концентруємось не лише на пластику, який знаходиться на поверхні, але й на дрібних частинах на дні. Також ми можемо отримати кращі результати у врегулюванні проблем, тому що наша платформа очищати-ме річки та дельти річок. Багато проектів фокусуються лише на технічних моментах, але нехтують освітніми. Ми демонструємо людям, що кожен може все змінити, а першим кроком для зупинення проблеми пластику є обізнаність.

Як споживачі можуть вас підтримати?

Звісно, ми завжди відкриті для тих, хто хоче фінансово підтримати наш проект і допомогти втілити його в життя. Ви можете приєднатись, жертвуючи лише 12 євро на рік, – не така вже й велика сума, але вона дозволяє нам продовжувати нашу роботу. Крім цього, кожен може зробити маленький внесок у сталий розвиток в своєму повсякденному житті – коли прагнеш змін, навіть найменший крок має значення.





Панелі на фотоелементах, встановлені на даху фабрики в Клаенгу, скорочують викиди CO₂ майже на 2000 тонн щороку

GROHE СКОРОЧУЄ ВИКИДИ ДО НУЛЯ

Зміни клімату – найбільший виклик сучасності. GROHE робить крок у екологічне майбутнє і бере на себе зобов'язання зробити своє виробництво з нейтральним рівнем викиду вуглецю до 2020.

Ми чуємо про це в новинах щодня. Температура постійно зростає, рівень води підіймається, а льодовики тануть. Не потребує пояснень той факт, що ці події мають значний вплив на наші життя. Оскільки викиди CO₂ – є однією з основних причин змін клімату, GROHE зараз націлена реалізувати важливі зміни: до 2020 глобальний бренд поставив собі за мету стати першим виробником сантехнічної продукції, на фабриках якого виділятиметься нейтральний рівень вуглецю. Так, з липня 2019 усі виробництва GROHE працюють на зеленій енергетиці. Ті викиди, уникнути яких неможливо, виробник сантехніки компенсуватиме за рахунок двох проектів: гідроелектростанції в Індії та підтримки роботи бурової свердловини в Малаві, які функціонують відповідно до найстрогіших критеріїв, таких як Золотий Стандарт, розробленого за підтримки Міжнародного фонду захисту природи. На додачу, ведення діяльності в цих регіонах позитивно впливає на сталий, екологічний та соціальний розвиток місцевого навколишнього

середовища. Цей етап роботи є логічним результатом зусиль GROHE у сфері збереження ресурсів. При розробленні модельного ряду, бренд інвестує в дослідження та розвиток, для того, щоб створити розумні, екологічно безпечні моделі, які допоможуть зекономити воду, енергію та зменшити кількість відходів без компромісів у питаннях зручності та якості. Також, GROHE постійно посилює вагу екологічного фактору у виробничому процесі, застосовуючи технології, що забезпечують економію матеріалів, як 3-Д принтери для металу. Такий підхід застосовується і до промислових підприємств – GROHE інвестувала у блоки нагрівання та електростанції у двох із її німецьких фабрик, у Хемері і Ларі. За фабрику в м. Клаенг, Тайланд, GROHE отримала срібну нагороду від Німецької ради з екологічного будівництва (DGNB). Після розширення будівництва фабрики в 2017р. сьогодні вона є найбільшим екологічно чистим об'єктом у своєму роді у всій Південно-Східній Азії.

СИЛА ВОДИ ДЛЯ ЧИСТОЇ ЕНЕРГІЇ Гімачал Прадеш, Індія

У Малаві GROHE підтримує проект, який контролює справність пошкоджених бурових вишок. Гідроелектростанція використовує природну силу річки для генерування енергії. Проект реалізується на річці Салтуй, між Карчам та Вангту, на півночі індійського штату Гімачал Прадеш. На гідроелектростанції використовуються природна сила річки для генерування енергії. Важливо, що вона немає резервуару для тимчасового зберігання води, тому немає потенційних негативних наслідків для навколишнього середовища. У підземному турбінному відділі чотири радіально-осьові турбіни управляються силою річкових вод, до того, як вода повертається в русло ріки. Уся електроенергія, отримана на станції передається на Північну Індійську мережу електропередач. Вона замінює електрику, отриману традиційним методом, зокрема на станціях, що працюють на вугіллі.



Панелі на фотоелементах, встановлені на даху фабрики в Клаенгу, скорочують викиди CO₂ майже на 2000 тонн щороку



У Республіці Малаві GROHE підтримує проект щодо відновлення пошкоджених скважин.

ВІДНОВЛЕННЯ БУРОВИХ СКВАЖИН ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОСТАЧАННЯ ЧИСТОЇ ВОДИ Дова і Касунгу, республіка Малаві

В районі реалізації проекту – Дові та Касунгу в Малаві, приблизно половина населення живе без доступу до чистої питної води. Частково, проблема полягає в тому, що приблизно третя частина бурових свердловин не може експлуатуватись через зношеність та застарілість. Ремонт пошкоджених свердловин покращить життєві умови людям, що там проживають. На додачу, проект також дає можливість створити механізми фінансування, які забезпечать довготермінову експлуатацію селянами. Це, в свою чергу, гарантуватиме, що системи будуть знаходитись у належному стані протягом майбутніх років. Більшістю свердловин управляють за допомогою ручних насосів. Накачана вода чиста і її можна споживати без додаткового оброблення. Таким чином скорочуються викиди вуглецю, оскільки в іншому випадку воду очищатимуть за допомогою кип'ятіння, для якого потрібне паливо.

КЕРУЄМО ЦИФРОВИМИ ІННОВАЦІЯМИ



Все більше сфер життя піддаються впливу цифрових технологій, тому ми слідкуємо за тим, як команда GROHE працює над формуванням майбутнього води

ІНТЕРВ'Ю: ФІЛІП НЕЙДЖЕЛС

Як бренд, що обіцяє своїм користувачам найновіші технології та дизайн, GROHE повністю пов'язує себе із цифровою трансформацією води.

Зростання Інтернету речей означає, що до 2030 кількість цифрових датчиків та приладів зросте з 21 мільярда в 2018 до понад 125 мільярдів по всьому світу. Але GROHE розвиває цифрові технології не лише заради інновацій: компанія створює нові продукти та сервіси, які дозволяють реалізувати нові бізнес-моделі зі справжньою сукупною вигодою для бренда, а також для його

партнерів та користувачів. Тому просте підключення змішувачів до Wi-Fi не працюватиме. Тож як може GROHE допомогти нам зробити наші домівки розумним і жити у реальному, а також віртуальному світах? Роберт Велтрап, Головний директор по цифрових технологіях, пояснить нам. Він приєднався до GROHE в 2016, маючи головну місію, - створення цифрових технологій для води, об'єднавши команду з шести людей. Сьогодні відділ цифрових технологій GROHE налічує 50 працівників. Ми попросили його поділитись деталями.

На яких сферах фокусується GROHE, коли створює цифрові технології для води?

Трьома нашими основними сферами є електронна торгівля, онлайн-маркетинг та Інтернет речей (IoT). Перші дві оптимізують різні цифрові канали та шляхи, за допомогою яких ми досягаємо наших клієнтів і ділимося із ними тим, що ми називаємо «Чисте задоволення від води». Наша команда IoT дещо детальніше дивиться у майбутнє: як ми можемо допомогти людям побудувати кращі домівки з розумними цифровими рішеннями для води? Ми хочемо створити платформу, яка змінюватиме житловий простір у майбутньому.

Сьогодні IoT – це, напевно, найбільший технологічний тренд. Які розумні продукти зараз пропонує GROHE і які їхні переваги?

Ми зосереджуємось на тому, щоб побудувати розумні системи, які оцінюватимуть вашу поведінку і допомагатимуть вам використовувати воду найбільш ефективно. GROHE Sense Guard – один із прикладів. Він не лише виявляє протікання та розриви труб, а також вивчає ваші споживацькі закономірності, повідомляючи вам, якщо

щось вийшло з ладу. Або ж візьмімо новий Blue Home Connected: водна система, яка дозволить вам насолоджуватись фільтрованою, чи, якщо забажаєте, газованою водою, а також відслідкує ваш рівень споживання води. Це допоможе контролювати ваш добробут. Прогнозуючи майбутнє, ми бачимо неймовірний потенціал нашого гігієнічного душу Sensia Arena. Він може стати частиною вашої системи охорони здоров'я, відправляючи повідомлення вам і вашому лікарю у разі виявлення порушень.

Тож, ви не маєте на меті приєднання до Інтернету усіх змішувачів, – а пропонуєте розумні рішення?

Абсолютно точно. Ми не зацікавлені в цифрових технологіях лише заради цифрових технологій. Ми ставимо собі запитання: що є потрібним нашому користувачу? Це, в свою чергу, може означати, де і коли ми з ними взаємодіємо. В середньому люди роблять ремонт у ванній двічі за життя. В ці моменти ми хочемо бути поряд і переконатись, що пропонуємо їм найкращі рішення. Ми впевнені, що такі контакти в майбутньому будуть частішими, завдяки цифровим технологіям.

ЦИФРОВИЙ ДІМ GROHE

Керувати водою вдома ще ніколи не було так просто

01 GROHE Sense Guard



06 GROHE Plus

07 GROHE Rainshower 310 SmartConnect

05 GROHE Sensia Arena

02 GROHE Sense

04 GROHE Bau Cosmopolitan E

03 GROHE Blue Home Connected

02 GROHE Sense

01 GROHE Sense Guard



РОЗУМНИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ ВІД GROHE

2 режими
GROHE PureRain
і ActiveRain



07 GROHE Rainshower 310 SmartConnect

Перемикайте або поєднуйте два режими струменю для релаксації або підбадьорення за допомогою пульту дистанційного керування, який можна розмістити у зручному для вас місці у душі.

Щоб отримати
1 літр бутильованої
води, знадобиться
7 літрів води*



03 GROHE Blue Home Connected

Користуйтеся додатком Ondus, коли необхідно замінити фільтр для води або балон із CO₂. Просто замовте їх через додаток для вашої зручності. Також за допомогою додатку ви можете відслідковувати споживання води та заохочувати кожного члена сім'ї до здорового способу життя.

02 GROHE Sense

GROHE Sense миттєво реагує на прориви у системі водопостачання і надсилає сигнал тривоги через мобільний додаток. Ви також отримуєте сповіщення, коли температура і вологість у приміщенні досягнуть критичної верхньої або нижньої межі.

54 % європейців
хоча б раз у житті
зазнавали шкоди,
спричиненої проривом
систем водопостачання



01 GROHE Sense Guard

Sense Guard не лише відслідковує протікання води і автоматично вимикає водопостачання у разі прориву труби, а також відслідковує споживання води. Отримуйте попередження і оновлення автоматичного статусу через додаток GROHE Sense.

Прориву системи водопостачання можна було запобігти у **93 %** випадків, якби було встановлено систему захисту водопостачання.



06 GROHE Plus

Цей розумний змішувач відображає температуру води, підвищуючи комфорт і контроль під час миття рук. Дисплей із кольоровою індикацією температури зникає, коли вода вимикається.

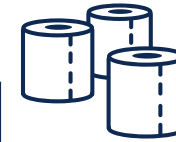
LED дисплей
змішувача GROHE Plus
відображає градієнт від
синього (холодна вода)
до **червоного**
(гаряча вода)



05 GROHE Sensia Arena

Отримуйте задоволення від користування унітазом-біде, який дозволяє зберігати профілі користувачів із особистими конфігураціями щодо гігієни. Використовуйте додаток Sensia Arena, щоб обрати ваше налаштування.

Економить
15 кг туалетного
паперу щоріку**



04 GROHE Bau Cosmopolitan E

Інфрачервоний сенсор відстежує рухи рук, щоб увімкнути воду, зробити процес миття рук більш гігієнічним і заощадити споживання води.

Безконтактний
- сенсорна активація



ВІДЧУТТЯ ВПЕВНЕНОСТІ

Зробіть процес керування водою більш розумним, безпечним та ефективним із системами GROHE Sense та GROHE Sense Guard

**ВИ МОЖЕТЕ ДУМАТИ, ЩО ЦЕ НЕ ТРАПИТЬСЯ
З ВАМИ. АЛЕ СПРАВА В ТОМУ, ЩО КОЖЕН
ДРУГИЙ БУДИНОК ЗАЗНАВАВ ЗБИТКІВ,
СПРИЧИНЕНИХ ПОШКОДЖЕННЯМ СИСТЕМИ
ВОДОПОСТАЧАННЯ ХОЧА Б РАЗ.**



GROHE SENSE

Розумний сенсорний датчик відслідковує протікання води у будинку

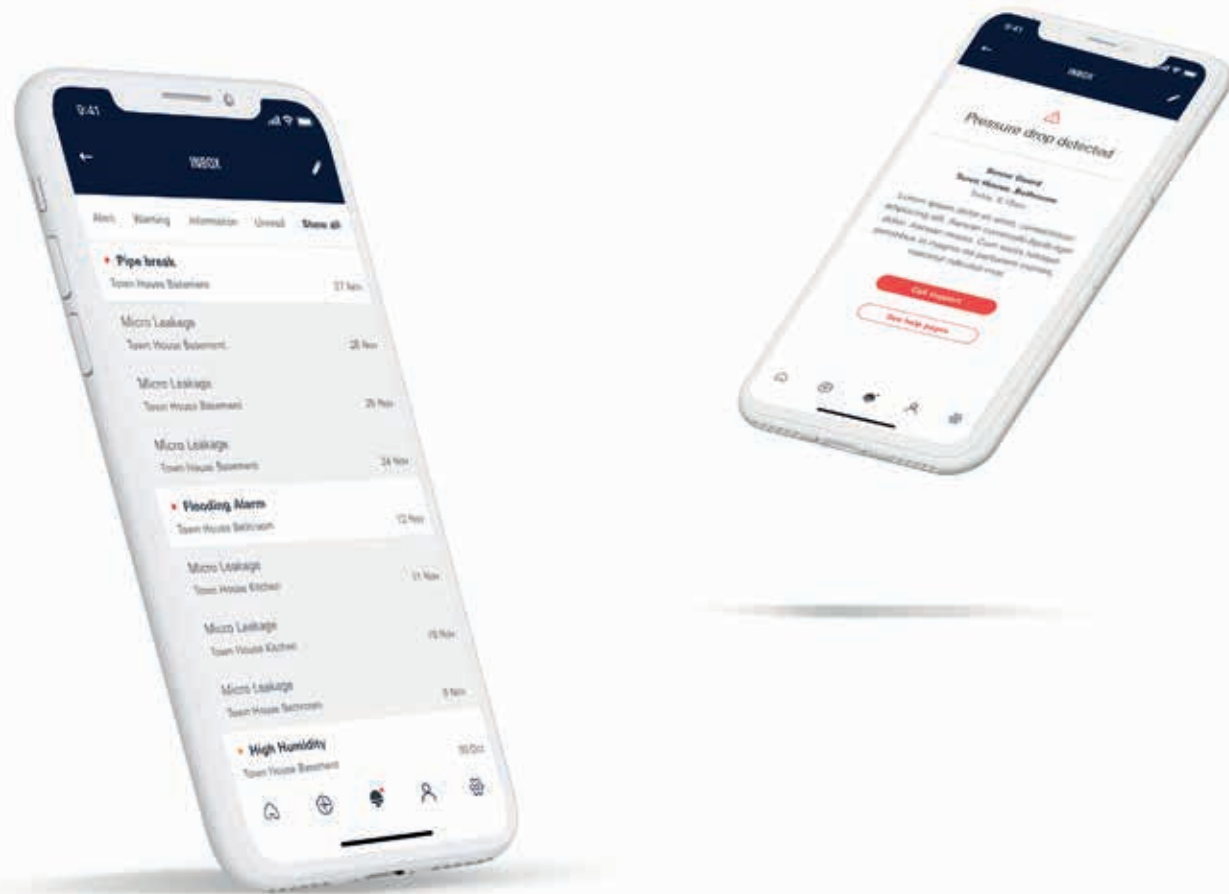
Як тільки вода торкнеться корпусу через затоплення або протікання, датчик GROHE Sense надішле вам сповіщення через підключений мобільний додаток GROHE Sense. Розумний датчик води також дозволяє віддалено відстежувати вологість і температуру в окремих приміщеннях будинку. Тож де б ви не були, у вас є все необхідне, щоб почуватися впевненим, що ситуація з водою вдома під контролем. Від мікропротікань та прокапувань до переливу у ванній чи прориву труби – система GROHE реєструє кожну краплину. Ось чому система розумного управління водними ресурсами GROHE гарантує ваш особистий спокій, коли мова йде про захист вашого будинку від потенційно руйнівних протікань. Система GROHE Sense Guard надасть вам ще більшого захисту: встановлена на магістральній трубі, вона вимикає водопостачання у разі виявлення прориву труби. Зрештою, добре знати, що за вашим домом доглядають – навіть під час вашої відсутності.



GROHE SENSE GUARD

Розумний сенсорний датчик відслідковує споживання води, виявляє протікання і автоматично вимикає водопостачання

Звісно, вирушаючи у відпустку, розумно залишити комплект ключів від дому сусідам і перекрити водопостачання. Але щоб забезпечити максимальний захист, доцільно придбати систему GROHE Sense Guard, щоб мінімізувати збитки, завдані водою, та запобігти ситуації, коли незначне протікання спричинить затоплення. Адже повернення у затоплений дім – це сценарій фільму жахів. Ремонт, спричинений такими пошкодженнями, сягатиме великих грошових сум, а страхові компанії відшкодовують в середньому всього 31 % від загальної вартості. Але є простіше рішення: за допомогою системи GROHE Sense Guard ви можете відслідковувати стан системи водопостачання – навіть коли ви на роботі чи у відпустці. Концепція розумного дому позитивно вплинула на життя, – відтепер, завдяки GROHE, ви можете зберігати спокій і завжди тримати стан води вдома під контролем.



МОБІЛЬНИЙ ДОДАТОК GROHE SENSE – ЦЕ РОЗУМНЕ КЕРУВАННЯ СИСТЕМОЮ ЗАХИСТУ ВОДОПОСТАЧАННЯ GROHE SENSE

Мобільний додаток GROHE Sense – це важливий інструмент і ваш надійний помічник у керуванні водопостачанням вдома

ТЕКСТ: САМІ ЕМОПІ

Розумний дім – це будинок, у якому немає місця стресу. Звук вашого голосу або натискання кнопки – все, що потрібно для миття підлоги, увімкнення опалювання у вашому домі або навпаки його охолодження у спекотну пору року по дорозі додому з роботи. У розумному домі, щоденні турботи та домашні завдання стають справою минулого, створюючи усі умови для більш безпечного і ефективного, а отже, щасливішого способу життя. Розумна технологія звільняє для вас час і зберігає вашу енергію на те, чого ви могли застосувати їх на свої особисті потреби та інтереси рідних і близьких. Для

будь-якого будинку, обладнаного системою GROHE Sense і Sense Guard, мобільний додаток GROHE Sense є важливим інструментом – це ваш всеосяжний помічник з управління водопостачанням вдома, який вміщується у вашій долоні. Можна навіть назвати це «оцифруванням води», оскільки додаток забезпечує інноваційний спосіб моніторингу споживання води у вашому домі. Зрештою, додаток навіть дозволяє захистити ваш будинок від небезпек та шкоди, яку може завдати вода, і надати вам повного відчуття спокою від того, що повністю тримаєте ситуацію під контролем.

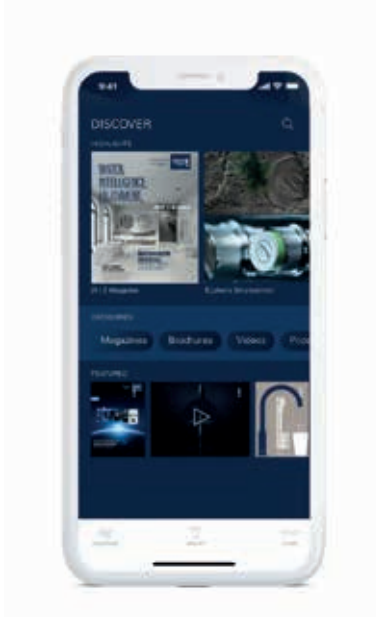
ЗАВЖДИ НАПОГОТОВІ

Мозок найсучаснішої системи GROHE Sense – мобільний додаток GROHE Sense, що створює цифровий водний профіль вашого будинку за допомогою пристроїв керування водою GROHE Sense і Sense Guard. Де б ви не були, додаток дає вам загальний огляд вашого споживання води. Скільки води ви використали протягом певного періоду часу і скільки витратили грошей? Відповіді на ці запитання можна вже зараз легко знайти у вашому смартфоні. Можна навіть отримати оцінку споживання гарячої води і витрати на неї. Якщо найгірше все-таки трапилось і система GROHE Sense Guard виявила протікання води, ви отримаєте миттєве сповіщення через додаток GROHE Sense, а водопостачання буде вимкнено. Отже, ви не тільки знаєте показники споживання води, а й також маєте змогу вживати негайних заходів у разі необхідності. Завдяки новому мобільному додатку від GROHE, керування водопостачанням у вашому домі та його безпека завжди у вас під рукою.



ВІДКРИЙТЕ ДЛЯ СЕБЕ СВІТ GROHE

Якщо ви у пошуку нових ідей або рішень для вашої ванної кімнати та кухні, то додаток **GROHE APP MEDIA** – це місце, де ви будете черпати своє натхнення. У цьому додатку зосереджено увесь останній контент від GROHE – журнали, відео, книги та брошури. І це лише невеликий набір того, що може запропонувати світ GROHE.



ВІДВІДАЙТЕ НАС ОНЛАЙН ТА СТЕЖТЕ ЗА
НАШИМИ НОВИНАМИ У СОЦМЕРЕЖАХ

FACEBOOK [grohe.enjoywater](https://www.facebook.com/grohe.enjoywater) | INSTAGRAM [grohe_global](https://www.instagram.com/grohe_global)
TWITTER [grohe](https://twitter.com/grohe) | YOUTUBE [grohe](https://www.youtube.com/grohe) | PINTEREST [grohe](https://www.pinterest.com/grohe)



reddot winner 2019
sanitary brand of the year